



PRESSEMITTEILUNG

Rekordverdächtige Passantenfrequenzen für 2024 in Bremen City

Die Passantenfrequenzen 2024 für Bremen City bestätigen den bundesweiten Trend / Deutlich mehr Besucher auf Bremens Einkaufsstraßen gezählt als im Vorjahr 2023

CityInitiative
Bremen Werbung e.V.

Hutfilterstraße 16-18
28195 Bremen

Kontakt:
Juliane Veloso
presse@bremen-city.de
bremen-city.de

Tel.: 0421-1655551
Fax: 0421-1655553

Bremen, Januar 2025. Die Bremer Innenstadt zieht immer mehr Menschen an. Während ein bundesweites Datenportal für das Jahr 2024 einen durchschnittlichen Anstieg der Passantenfrequenzen um 1,5 Prozent meldet, kann die CityInitiative Bremen Werbung e. V. für Bremen sogar deutlich höhere Zahlen vermelden. An vier zentralen Standorten in der Innenstadt misst die CityInitiative Bremen Werbung e. V. täglich die Besucherströme. Im Jahresvergleich von 2023 zu 2024 zeigt sich für das Jahr 2024 betrachtet ein erfreulicher Anstieg von sieben Prozent. Besonders hervorzuheben ist die Obernstraße als Bremens Haupteinkaufsstraße. Hier wurde ein Zuwachs von bis zu 25 Prozent registriert. „Die Passantenzahlen sind für uns ein wichtiger Indikator. Sie zeigen, dass unsere Maßnahmen zur Steigerung der Aufenthalts- und Erlebnisqualität Wirkung zeigen. Vor allem Veranstaltungen wie das HOEG CitySommerFest haben spürbar zur Belebung der Innenstadt beigetragen. Allein im Juni 2024 konnten wir während des Festes einen Zuwachs von 42 Prozent verzeichnen.“, so Jens Ristedt, Vorsitzender der CityInitiative Bremen Werbung e.V.

Dieser positive Trend soll auch 2025 fortgeführt werden. Die CityInitiative setzt dabei auf bewährte Konzepte wie die aktuelle Aktion „Lichter der City“, die noch bis zum 19. Januar historische Gebäude und Plätze kunstvoll beleuchtet. Gleichzeitig sind neue Ideen in Planung, die weitere Anreize schaffen, die Bremer Innenstadt zu erleben – sei es beim Einkaufen, Genießen oder Entdecken kultureller Angebote. „Wir werden unsere erfolgreichen Formate weiterentwickeln und neue Akzente setzen, um die Innenstadt attraktiv und lebendig zu gestalten“, ergänzt Carolin Reuther, Geschäftsführerin der CityInitiative Bremen Werbung e. V.. „Die Zahlen zeigen, dass Bremen City im Wettbewerb der Innenstädte gut aufgestellt ist. Diesen Schwung möchten wir nutzen, um die Aufenthaltsqualität weiter zu erhöhen und das Einkaufs- und Genusserlebnis noch vielfältiger zu gestalten. Dabei freuen wir uns auch schon auf die geplanten Neueröffnungen.“

Die CityInitiative Bremen Werbung e.V. vertritt die Interessen ihrer Mitglieder aus Einzelhandel, Gastronomie, Hotellerie, Kultur und weiteren Dienstleistungen der Bremer Innenstadt gegenüber der Politik und den Medien – und vernetzt sie untereinander. Als Experten für Citymarketing und Innenstadtt Themen organisiert die CityInitiative Veranstaltungen, kümmert sich um Werbemaßnahmen, schafft Aufenthaltsqualität und managed den Standort. Sie ist Projektträger für BID's. Zurzeit hat die CityInitiative etwa 180 Mitglieder.