

PRESSEMITTEILUNG

Genuss in der Sögestrasse: Kaufmannstafel 2025

Die traditionelle Kaufmannstafel lädt am 20. und 21. September jeweils ab 12 Uhr zum Genießen und Verweilen ein / Neu: Die Genussveranstaltung ist Teil des verkaufsoffenen Sonntags zur Maritimen Woche und überrascht mit einem neuen Fischgericht, das das kulinarische Angebot bereichert

Bremen, September 2025. In der Sögestrasse findet wieder die traditionelle Kaufmannstafel statt. Bereits zum achten Mal organisieren die Anlieger und Eigentümer der Sögestrasse die Kaufmannstafel, an der am Samstag, den 20. September und erstmalig auch am Sonntag, den 21. September von je 12 bis 18 Uhr deftig geschlemmt werden kann. Als Hommage an die Historie der Sögestrasse steht klassisches Spanferkel mit Kartoffelgratin, Gemüse-Curry mit Reis und wahlweise Hirtenkäse auf der Speisekarte. Passend zur Maritimen Woche rundet das Seelachsfilet mit Kartoffelsalat das Angebot in diesem Jahr ab.

Cateringbetreiber der diesjährigen Kaufmannstafel ist das Kangaroo Island, das seit 1999 liebevoll „The Kang“ genannt wird. Caterer Soheil Ghofrani, der an der Bremer Schlachte die beliebte Cocktailbar betreibt, ist Experte, wenn es um Genuss geht: Wir freuen uns darauf, Sie bei uns in diesem Jahr willkommen zu heißen!“ Neben Speisen dürfen sich die Gäste auf Erfrischungen wie Beck's vom Fass, Aperol Spritz, Wildberry Lillet, Weine und eine Auswahl an alkoholfreien Getränken freuen: Die perfekte Gelegenheit, sich neben einem Shoppingbummel durch die Innenstadt zu stärken.

Ein weiteres Highlight des Wochenendes ist der verkaufsoffene Sonntag am 21. September. Von 13 bis 18 Uhr öffnen auch die Händler der Sögestrasse ihre Türen und bieten Extrazeit zum Shoppen sowie besondere Angebote und Aktionen.

Weitere Informationen unter www.bid-soegestrassen.de

Die CS City-Service GmbH ist Tochterunternehmen der CityInitiative Bremen Werbung e.V. und der BREPARK GmbH. Die CityInitiative Bremen Werbung e.V. vertritt die Interessen ihrer Mitglieder aus Einzelhandel, Gastronomie, Hotellerie, Kultur und weiteren Dienstleistungen der Bremer Innenstadt gegenüber der Politik und den Medien – und vernetzt sie untereinander. Als Experten für Citymarketing und Innenstadtthemen organisiert die CityInitiative Veranstaltungen, kümmert sich um Werbemaßnahmen, schafft Aufenthaltsqualität und managet den Standort. Über ihre Tochtergesellschaft CS City-Service GmbH ist sie Aufgabenträger für die BID's in Bremen City.