

MITTEN DRIN

H E R
B S T
2 0 2 6

DAS MAGAZIN
AUS BREMEN CITY

GENUSSSTANDORT BREMEN

2. BREMER WEINFEST, KAUFMANNSTAFEL UND GASTROTIPPS

VIELFALT ENTDECKEN

VERKAUFSOFFENER SONNTAG,
NEUERÖFFNUNGEN UND BESONDERE
ADRESSEN

ERLEBNIS PUR

MARITIME WOCHEN, BÜRGERFEST ZUR
EINHEITSFEIER UND VIELES MEHR



GENIEßEN
IN BREMEN
CITY

CI

CITY INITIATIVE
BREMEN

Termine

37. Musikfest Bremen

bis 4. September

Bremen City

2. Bremer Weinfest

27. bis 30. August, Do 16 bis 22 Uhr,
Fr bis Sa 13 bis 23 Uhr, So 11 bis 18 Uhr

Marktplatz, Domshof, Grasmarkt

9. Kaufmannstafel

28. und 29. August, ab 12 Uhr

Sögestraße

Tag der offenen Tür

5. September, ab 11 Uhr

Kunsthalle Bremen (Kunst Unlimited!) und
Theater Bremen, ab 14 Uhr – Eintritt frei

Maritime Woche mit Festwochenende

12. bis 20. September

Schlachte

21. swb-Marathon

13. September, ab 9.30 Uhr

Startpunkt: Marktplatz

2. Maritimer Flohmarkt

20. September, 10 bis 17 Uhr

Obere Schlachte / Richtung Überseestadt

Bürgerfest zum Tag der Deutschen Einheit

2. bis 4. Oktober

Bremen City

Verkaufsoffener Sonntag zum Bürgerfest

4. Oktober, 13 bis 18 Uhr

Bremen City

HerbstZeit Bremen

25. bis 27. September, Fr 12 bis 20 Uhr,
Sa und So 10 bis 18 Uhr

Messe Bremen

Kleiner Freimarkt

16. Oktober bis 1. November,
Mo bis Sa 10 bis 21 Uhr, So ab 11 Uhr

Marktplatz

Verkaufsoffener Sonntag zum Freimarkt

1. November, 13 bis 18 Uhr

Bremen City

... und vieles mehr ...

Für alle Veranstaltungen gilt:

Änderungen vorbehalten. Weitere Infos
zu diesen und anderen Terminen unter
www.bremen-city.de.

AKTUELL

DIE VIELFALT IN BREMEN CITY GENIESSEN

In Bremens guter Stube gibt es in den kommenden Wochen viel zu erleben und zu genießen. Dabei zeigt sich die Innenstadt in ihrer ganzen Vielfalt – mit außergewöhnlichen Veranstaltungshighlights und saisonalen Angeboten in Handel und Gastronomie.

Noch bis zum 4. September begeistert das Musikfest Bremen mit hochkarätigen Konzerten. Vom 27. bis 30. August laden wir, die City-Initiative Bremen, zum zweiten Bremer Weinfest ein. Am 28. und 29. August ergänzt das BID Sögestraße das genussvolle Wochenende mit seiner traditionellen Kaufmannstafel und lädt zum Verweilen ein – Bremen ist eben einfach schmackhaft. Vom 12. bis 20. September sorgt die von uns veranstaltete Maritime Woche für

spannende Einblicke und Gründe zum Feiern an der Weser. Entdeckertage voller Wissenschaft, der Maritime Flohmarkt sowie das Festwochenende mit Lichterfahrt und Feuerwerk zeigen die vielfältigen maritimen Facetten der Hansestadt.

Ein besonderer Höhepunkt in diesem Jahr folgt vom 2. bis 4. Oktober: Beim Bürgerfest zum Tag der Deutschen Einheit wird die gesamte Innenstadt zur großen Festmeile. Das ganze Wochenende über erwartet die Besucherinnen und Besucher ein vielfältiges Programm mit Kultur, Begegnungen und Unterhaltung.

In diesem Zusammenhang laden wir gemeinsam mit den Geschäften der Innenstadt am verkaufsoffenen Sonntag, 4. Oktober, von 13



bis 18 Uhr zum entspannten Bummeln und Entdecken ein. Denn gerade die vielen inhabergeführten Geschäfte, Cafés und Restaurants sowie die zahlreichen Handwerks- und Dienstleistungsbetriebe machen Bremen City so besonders.

Herzlichst
Carolin Reuther, Geschäftsführerin
CityInitiative Bremen

EINHEITSFEST IN UNSERER HANSESTADT

Liebe Bremerinnen und Bremer,

in diesem Jahr steht unserer schönen Innenstadt sehr viel Besuch ins Haus. Denn vom 2. bis zum 4. Oktober richten wir die zentralen Feierlichkeiten zum Tag der Deutschen Einheit genau hier aus: im Herzen unserer schönen Stadt. Unser Motto lautet VIELE STÄRKEN – EIN LAND. So wollen wir uns den erwarteten mehr als 400.000 Besucherinnen und Besuchern präsentieren. Der Bundespräsident, die Bundestagspräsidentin, der Bundeskanzler und der Vorsitzende des Bundesverfassungsgerichts kommen zu uns.

Mit dem Rathaus, dem Dom und unserem Konzerthaus Glocke haben wir bewunderte und wunderbare Orte, um die Deutsche Einheit gebührend zu feiern und angemessen

zu würdigen. Rund um diese offiziellen Feierlichkeiten – davon bin ich überzeugt – wird Bremen vibrieren. Die Innenstadt, ein Festgelände voller Musik, Performance und spannenden Ausstellungen. An der Schlachte zeigen wir die Highlights aus Bremen und Bremerhaven. Der Osterdeich wird zur Ländermeile, auf der sich die Bundesländer präsentieren.

Dieses Einheitswochenende ist eine gute Gelegenheit, unser schönes Bremen von der besten Seite zu zeigen. Egal, ob ein Streifzug durch die Bremenwelt „Luft- und Raumfahrt“ rund um Unser Lieben Frauen, ein Konzertbesuch auf dem Domshof oder ein Bummel durch die Geschäfte der Innenstadt am verkaufsoffenen Sonntag. Wir werden die Menschen aus Bremen und Bremerhaven, von umzu und darüber hinaus



begeistern. Wir zeigen die vielen Stärken, die unser Bundesland einzigartig machen.

VIELE STÄRKEN – EIN LAND.

Ich freue mich, Sie beim Tag der Deutschen Einheit in der Innenstadt zu treffen.

Herzlichst
Bürgermeister Andreas Bovenschulte,
Präsident des Bundesrates und des
Senats der Freien Hansestadt Bremen

NEWS

BESONDERE ADRESSEN ENTDECKEN

Bremen City ist in vielerlei Hinsicht vielfältig. Ob außergewöhnliches Hobby, Kultur, Wellness oder Nachtleben: Hier findet jeder das Angebot, das Geschäft oder den Dienstleister, der zu ihr oder ihm passt. Das Besondere: Der persönliche Kontakt, denn nur so kann die Beratung wirklich individuell und das Angebot auf Maß zugeschnitten werden. Davon kann man sich unter anderem am verkaufsoffenen Sonntag, 4. Oktober, von 13 bis 18 Uhr überzeugen. Abseits von Arbeits- und Feierabendstress lässt es sich entspannt bummeln und entdecken. Auch ist Zeit, um sich mal ein wenig Wellness oder einen entspannten Schnack zu gönnen. Einen Überblick über die Angebotsvielfalt bietet der jährliche CityGuide der CityInitiative.



DIE GLOCKE

Das 1928 eröffnete Konzerthaus Die Glocke, musikalisches Aushängeschild in Bremens Mitte, soll mit dem Umbau seine Identität bewahren und neue Perspektiven schaffen. Das Haus wird zu einem offenen Ort für Konzerte, Musikvermittlung und Begegnung. Der Große und Kleine Saal bleiben erhalten. Ergänzt werden sie durch einen neuen Saal für besondere Formate, ein erweitertes gastronomisches Angebot sowie offene Bereiche, die auch tagsüber zum Besuch einladen. Spenden helfen, den Umbau zu ermöglichen: www.glocke-im-wandel.de.



AKTION

30 Personen können Cryopoint live erleben (innerhalb von 7 Tagen 5x eine Anwendung). Einfach mit Kontaktdaten (Vorname, Nachname; Telefonnummer, Mailingadresse) sowie persönlichem Ziel per E-Mail mit Stichwort: „7 Tage mittendrin“ an bremen@cryopoint.de bewerben.

CRYOPOINT

Das Longevity Studio am Spitzenkiel 14-15 richtet sich an alle, die aktiv etwas für ihre Gesundheit, Fitness und ihr Wohlbefinden tun wollen. Herzstück ist die Ganzkörper-Kältekammer Eisbox: Bis zu minus 110 Grad Celsius setzen in nur drei Minuten einen intensiven Kältereiz. Ergänzend bietet Cryopoint Bremen Anwendungen wie Cryo-Facial, CryoSpot, RedLight, BOA-Lymphmassage und WaveDream – für neue Energie nach dem Sport, bewusste Erholung im Alltag, ein frisches Hautgefühl und Momente, in denen der Körper durchatmen darf.



DEICHCARDS

Deichcards bietet ein breites Spektrum an Sammelkarten mit Fokus auf Sport-Trading-Cards und Trading-Card-Games wie Pokémon, One Piece oder Lorcan. Neben dem Verkauf von Einzelkarten und Boxen werden auch Karten angekauft. Das Geschäft in der Knochenhauerstraße 39/40 ist der einzige physische Partner von Topps in Nordwestdeutschland. Als offizieller PSA-Dealer können Kunden Karten für eine Bewertung durch Professional Sports Authenticator (PSA) einreichen.



SCHNOOR-DESTILLE

Die Schnoor-Destille ist Wohnzimmer und Begegnungsstätte für alle. Ihr Herz schlägt für Gemeinschaft und eine gesellige Atmosphäre. Einzigartig ist das Bierkonzept: Neben dem Standardpils vom Fass gibt es drei Hähne, aus denen immer neue saisonale Biere fließen. Hinzu kommen zehn kreative Spritzvarianten und Alkoholfreies aus fast jeder Kategorie. Ob Livemusik, Kneipensingen oder Lesungen: Am neuen Standort im Concordenhaus im Schnoor finden wieder mehr Veranstaltungen statt.



STIFTUNGSHAUS

Wer Gutes tun möchte, ist beim Stiftungshaus richtig. Der gemeinnützige Verein ist die zentrale Anlaufstelle für Stiftungen, Vereine und Engagement in Bremen. Er schafft Sichtbarkeit, vernetzt und unterstützt Stiftungen mit Verwaltungsdienstleistungen und Öffentlichkeitsarbeit. Das Team informiert unabhängig vom Vermögen bis zu Stiftungsgründungen und gibt Rat zur Unterstützung von Bremer Projekten. Zudem werden öffentliche Vorträge, Führungen oder Ausstellungen organisiert.

DONNERSTAG, 27. AUGUST

16 Uhr
Wolfgang Scheelen Duo

16.30 Uhr
Offizielle Eröffnung mit Anna Zenz, Deutsche Weinkönigin, und Oliver Rau, Geschäftsführer WFB Bremen, danach **Wolfgang Scheelen Duo**

20 Uhr
Emanuel Jahreis Trio

FREITAG, 28. AUGUST

15 Uhr
Vortrag: „20 Jahre Generation Riesling – Junge WinzerInnen im Fokus“ mit Anna Zenz, Deutsche Weinkönigin

15.30 Uhr
Vortrag: Weinhandel zur Weinstadt Bremen und dem Bremer Weinberg mit dem Bremer Ratskeller

17 Uhr
Volker Bruder Duo

19 Uhr
Vortrag: „Rheinessen: dynamischste Weinregion Deutschlands“ mit Moritz Nagel, Ludwig von Kapff, und Jacob Quasdorff, Wein Groh

20 Uhr
Alison Degbe & Boyke Dettmers Quintett

Walkings Acts auf dem Domshof

SAMSTAG, 29. AUGUST

14.30 Uhr
Emanuel Jahreis

15.30 Uhr
Vortrag: „Weine mit moderaten Alkoholgehalten“ mit Anna Zenz, Deutsche Weinkönigin

16.00 Uhr
Präsentation des Charityprojekts „Bühnenzauber“ und Versteigerung einer Magnumflasche Wein mit Schauspieler und Weinbotschafter Dietmar Bär

17.30 Uhr
Vortrag: „Rebsorten im Vergleich: von klassischen Sorten bis hin zu Zukunftsweinen (Piwis)“ mit Anna Zenz, Deutsche Weinkönigin

19.30 bis 20 Uhr
Rosy Daze

SONNTAG, 30. AUGUST

11.30 Uhr
Emanuel Jahreis

15.30 Uhr
Anna Haentjens Duo

Walkings Acts auf dem Domshof

Für alle Programmpunkte gilt: Änderungen vorbehalten. Weitere Infos zum Programm und den Ausstellern unter www.bremen-weinfest.de.

AKTIONEN

BREMEN CITY SCHENKT EIN

Genuss pur im Spätsommer: Vom 27. bis 30. August lädt die CityInitiative Bremen zum zweiten Mal zum Bremer Weinfest in die gute Stube der Stadt ein. Zwischen Marktplatz, Domshof, Liebfrauenkirchhof und Grasmarkt wird die Bremer Innenstadt zur Weinmeile – mit Weltkulturerbe-Kulisse, lebendiger Weinhandelstradition und viel Gelegenheit zum Probieren, Plaudern und Entdecken.

Das Weinfest bringt das Thema Wein dorthin, wo es in Bremen seit Jahrhunderten zu Hause ist: in die Innenstadt. Bremer Weinhändlerinnen und Weinhändler sowie Winzerinnen und Winzer aus deutschen Anbaugebieten präsentieren ihre besten Tropfen – vom frischen Riesling bis zum kräftigen Spätburgunder.

Dazu gibt es Kulinarik, Musik, Vorträge und eine Weintour mit exklusiven Angeboten von Geschäften und Gastronomien der Innenstadt. Los geht es am Donnerstag ab 16 Uhr mit Afterwork-Stimmung, am Sonntag klingt das Genusswochenende ab 13 Uhr beim Frühschoppen



„Ich freue mich sehr, als Weinbotschafter für den Bühnenzauber dabei zu sein und dieses besondere Charity-Projekt unterstützen zu dürfen. Wenn ein guter Chardonnay Genuss, Begegnung und Hilfe für Kolleginnen und Kollegen in Not verbindet, dann ist das für mich ein wunderbarer Grund, nach Bremen zu kommen.“

DIETMAR BÄR



aus. Weitere Highlights sind der Besuch der Deutschen Weinkönigin Anna Zenz und des Tatort-Schauspielers Dietmar Bär, der als Weinbotschafter des Charity-Chardonnays „Bühnenzauber“ in die Hansestadt kommt. Das Projekt unterstützt die Götz George Stiftung und damit in Not geratene Schauspielerinnen und Schauspieler. Beim Weinfest kann der Wein probiert und für den guten Zweck ersteigert werden.

Die CityInitiative bedankt sich bei der CHS Container Group, Taxi-Ruf Bremen und der Wirtschaftsförderung Bremen GmbH für die Unterstützung der Veranstaltung.

MARKTPLATZ	DOMSHOF
1 vomFASS	18 Weingut Kaiserberghof - Kast
2 Weinsalon Hermann Bacher	19 Weingut Decker & Sohn
3 Julius Kalbhenn	20 Weingut T. Hoffmann
5 Gasthof Kaiser Friedrich	21 Weingut Lorenz
6/7 Ludwig von Kapff	22 Weingut Zahn & Schembs
8 Engel Weincafe	23 Weingut Bechtel
9 Bar rique Winehouse	24 Weingut Runkel
10 Grape & Salt	25 Weingut Schlossmühlenhof
11/12 Bremer Ratskeller	26 Weingut Schützenhof-Blass
13 Schnoor Destille	27 Weingut Schmitt
	28 Weingut Born
	29 Weingut Kohl
	30 Weingut Kummer
	31 Weingut SerwaziWein
	32 Weingut Höbel
	G Handbrot
	H Eis Molin
GRASMARKT	UNSER LIEBEN FRAUEN KIRCHHOF
14 Flavour Wheels	35/36 Weinregion Côtes du Rhône
15 La Bottega & Weingut Kirchner	38 Weingut Karl Busch
16 Muchos Más	39 Weingut Heß
17 Weingut Rogenwieser	
A Muchos Más	
B Bremer Weintreff / Flammkuchen	
C Entenbraterei	
D Backfabrik	
E Bastwüste	

GENUSS

WEIN VERBINDET

Zum Bremer Weinfest sprechen Tim Kalbhenn (Julius Kalbhenn Weine & Spirituosen), Lea Ebermann Irps (vom-FASS) und Frederik Janus (Bremer Ratskeller Weinhandel) über den Weinstandort Bremen und ihre persönlichen Wein-Empfehlungen für die Saison.

Was macht Bremen als Weinstandort besonders?

Tim Kalbhenn: Bremen hat eine lange Weintradition. Durch Handel, Hafen, Importeure und Ratskeller war Wein hier immer präsent. Die Bremer trinken seit jeher gern Wein, entsprechend stark ist auch der Weinhandel.

Frederik Janus: Wein gehört in Bremen nicht nur zur professionellen Handelsgeschichte, sondern auch ins Private: Viele Familien haben ihren Händler, ihr Weingut oder verbinden Wein mit Kochen und Festen. Das ist hanseatisch gewachsen.

Lea Ebermann Irps: Weil Bremen keine eigene Weinregion ist, ist das Angebot besonders vielfältig. Kundinnen und Kunden sind nicht auf eine Herkunft festgelegt, sondern sind offen für Weine aus vielen verschiedenen Regionen.

Welche Bedeutung hat das Bremer Weinfest für Sie?

Kalbhenn: Das Weinfest hat ein besonderes Ambiente: Marktplatz, Rathaus, Dom – abends ist alles schön beleuchtet. Die Stimmung im letzten Jahr war friedlich, weinselig, mit einem guten Mix aus Jung und Alt. Für Händler lohnt es sich auch, weil Gäste später gezielt nach Weinen fragen oder diese online bestellen. Vor allem aber ist es ein schönes, geselliges Miteinander.

Janus: Das Weinfest zeigt, wie stark Wein in Bremen verankert ist. Es ist für Händler wirtschaftlich wichtig, aber noch mehr ein kulturelles Fest: Menschen kommen zusammen, probieren, reden und erleben Wein nicht nur als Alkohol, sondern als Teil von Genuss, Kultur und Austausch.

BREMEN CITY – ECHT GESCHMACKVOLL

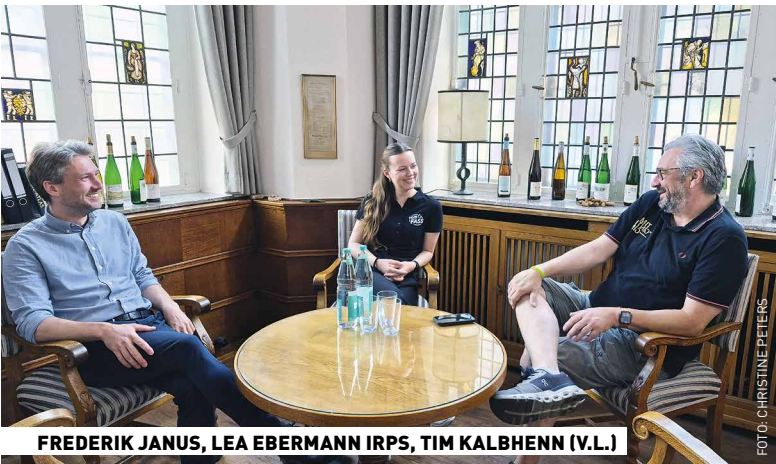


Bremen ist DIE Genussstadt im Nordwesten Deutschlands. Geprägt von jahrhundertalter Handelstradition, norddeutschen Spezialitäten und einer starken Lebensmittelindustrie vereint die Stadt kulinarische Vielfalt auf engstem Raum. Von Kaffee, Wein und Bier über Fisch bis hin zu Schokolade und regionalen Spezialitäten – all das lässt sich in der Bremer Innenstadt entdecken.

Kohl und Pinkel, Labskaus oder Knipp, die Gerichte hören sich zunächst einmal ungewöhnlich an, stehen aber zuallererst für die traditionelle Bremer Küche, die aus der Verbindung von Nordsee und Umland entstanden ist. Frischer Fisch gehört selbstverständlich auch dazu. Bremen ist zudem



eine Kaffeestadt: Das hier eigens entstandene Wort kaffeесieren beschreibt bis heute den gepflegten Kaffeegenuss, etwa im Johann Jacobs Haus, Café Classico, Café Knigge, Café Tölke oder bei der Konditorei Stecker. Süße Klassiker wie



Ebermann Irps: Für uns ist es die erste Teilnahme. Ich freue mich auf den direkten Austausch, gute Gespräche und darauf, den Gästen zu zeigen, was wir im Sortiment haben. Es wäre schön, wenn sie Neues probieren und uns auch langfristig anders kennenlernen.

Was ist der ideale Wein für den Spätsommer und Herbst?

Kalbhenn: Gerade bei warmem Wetter empfehle ich einen guten alkoholfreien Wein. Unsere neue Cuvée „0,0 REIN“ aus Franken ist eine echte Alternative: eiskalt getrunken, mit Geschmack und ohne Alkohol. Die Nachfrage nach alkoholfreien Weinen wächst deutlich, weil die Qualität in den letzten Jahren immer besser geworden ist.

Ebermann Irps: Für mich passen ein trockener Grauburgunder und ein leichter Rosé sehr gut in die Saison. Grauburgunder bleibt ein Publikumsliebbling, funktioniert im Sommer, Spätsommer und auch zur Herbstküche. Rosé wird inzwischen viel offener angenommen und auch ganzjährig getrunken.

Janus: Deutschland kann Sommerwein besonders gut: leichte, frische Weine mit moderatem Alkohol. Für uns ist roter Riesling spannend, feinherb, fruchtig und unkompliziert. Außerdem gehören Schorle und hochwertiger Sekt für mich im Spätsommer unbedingt dazu.

Schnoorkuller, Bremer Babbeler oder Klaben runden das lokale Angebot ab.

Überraschend für viele ist Bremens lange Weintradition: Im historischen Ratskeller werden seit Jahrhunderten edle Tropfen ausgeschenkt. Weinliebhaber finden außerdem bei Grape & Salt, dem Ratskeller Weinhandel sowie bei Kalbhenn oder vomFASS beste Adressen zur Vor-Ort-Verkostung oder Mitnahme. In Bremen City trifft die Welt also auf hanseatische Tradition: Gasthäuser wie der Schüttinger, der Kleine Olymp oder der Gasthof zum Kaiser Friedrich zeigen ebenso wie internationale Restaurants die ganze kulinarische Bandbreite der Hansestadt.

GENUSS UNTER FREIEM HIMMEL

Das BID Sögestrasse lädt wieder zur Kaufmannstafel unter freiem Himmel ein. Am 28. und 29. August warten kulinarische Köstlichkeiten, kühle Drinks, Wein und schöne Begegnungen mitten in Bremen City auf Besucherinnen und Besucher.

„Tischlein, deck dich!“ heißt es bei der bereits neunten Kaufmannstafel in der Sögestrasse. Begleitend zum Bremer Weinfest laden die Anlieger und Eigentümer des BID Sögestrasse am Freitag und Samstag ab 12 Uhr zum Genießen und Verweilen ein.

Ob als kulinarische Pause während des Einkaufsbummels oder als stimmungsvoller Auftakt zum Bremer Weinfest: Besucherinnen und Besucher können inmitten der Innenstadt Platz nehmen, ausgewählte Speisen genießen, sich mit kühlen Softdrinks, Spritz und Weinen erfrischen und ungezwungen miteinander ins Gespräch kommen. Die Kaufmannstafel steht für das, was Bremen City besonders macht: Geselligkeit, Genuss und die Freude am gemeinsamen Erleben und Einkaufen.

Die Veranstaltung ist eine Hommage an die Bronzeskulptur „Hirt mit Schweinen“, das Wahrzeichen der Sögestrasse. Sie erinnert an die historische Bedeutung der Einkaufsstraße und bildet den charmanten Bezugspunkt für ein Event, das Genuss, Geselligkeit und das besondere Flair der Sögestrasse verbindet.

Genusspause mit Kangaroo Island

Für den kulinarischen Genuss bei der Kaufmannstafel sorgt das Kangaroo Island, liebevoll „The Kang“ genannt. Das Restaurant an der Bremer Schlachte steht für norddeutsche Frische sowie saisonale und maritime Spezialitäten. Soheil Ghofrani und sein Team bringen ein Stück „The Kang“ in die Bremer Innenstadt. „Wir freuen uns sehr, in diesem Jahr Teil der Kaufmannstafel zu sein und unsere Gäste an diesem besonderen Ort kulinarisch zu begleiten. Die Verbindung mit dem Bremer Weinfest schafft eine tolle Atmosphäre, auf die wir uns freuen“, so Ghofrani.



SÖGESTRASSE
Seit 1261

KAUFMANNS-TAFEL

**FR 28.08. & SA 29.08.
AB 12UHR**

SCHLEMMEN IN DER SÖGESTRASSE!

SPEISEN	GETRÄNKE
Spanferkelbraten mit Kartoffelgratin	Softdrinks
Gemüse-Curry mit Reis und wahlweise Hirtenkäse	Budweiser vom Fass
Seelachsfilet paniert mit Kartoffelsalat	Spritz Getränke
	Aperol Spritz, Lillet Wildberry
	Weinserie von unserem Winzer Pfaffmann

BREMEN ERLEBEN!

KANGAROO ISLAND
BARFOOD - GRILL - COCKTAILS

27.-30.08. BREMER Weinfest 2026

GENUSSTIPP



Der **Eisdealer** zwischen Sögestrasse und Liebfrauenkirchhof serviert dänisches Sahneeis mit kreativen Toppings – ein süßer Stopp für alle, die Eis auch im Herbst lieben. Ob Zimtzucker, frische Früchte, Lakritz-Flakes oder grün-weißes Werder-Eis an Spieltagen: Hier bekommt jede Kugel ihren großen Auftritt. Wenn draußen die Luft kühler wird, passen sahnige Sorten, warme Gewürznoten und knusprige Extras perfekt zur goldenen Jahreszeit.



Ein Klassiker ist das **Café Knigge**: seit 1889 eine Bremer Adresse für Konditor-kunst, Kaffeehausgefühl und süße Tradition. In der Backstube entstehen Torten, Kuchen, Pralinen und feines Gebäck frisch im Haus. Im Herbst schmecken besonders sahnige Torten, fruchtige Kuchen-schnitten, Baumkuchen, Teegebäck und Bremer Klafen. Dazu ein Cappuccino oder eine heiße Schokolade – und draußen darf der Wind ruhig pusten.



Nur ein paar Schritte weiter macht **Creamlovers** seinem Namen alle Ehre. Das Café bringt mit Kuchen, italienischem Eis, Smoothies und Kaffeespezialitäten fröhliches Retroflair in die Sögestrasse. Perfekt für alle, die den Sommer noch nicht loslassen möchten: ein cremiger Kaffee, ein Stück Kuchen oder eine Kugel Eis – zum Beispiel Baklava, Caramel Popcorn oder Joghurt Maracuja. Schon fühlt sich der Stadtbummel wie ein Kurzurlaub an.

EINE SAISON VOLLER ENTDECKUNGEN

Bremen feiert den Tag der Deutschen Einheit und die Geschäfte der Innenstadt sind mit dabei. Anlässlich des Bürgerfests laden sie am 4. Oktober zum verkaufsoffenen Sonntag ein. Von 13 bis 18 Uhr darf geshoppt, entdeckt und genossen werden. Und wer an diesem Tag vorbeischaut, kann besondere Schnäppchen machen, denn überall gibt es spezielle Angebote und Aktionen.

Der Übergang in den Herbst ist auch die Zeit der Saisonangebote. Die Sortimente wechseln zu Looks, die sich den fallenden Temperaturen anpassen. So stellt GALERIA ab Ende August auf Layering und Herbstpalette um. Den Anfang macht die Damenkollektion, die Herren folgen kurz danach. Und da regelmäßig neue Ware eintrifft, lohnt es sich, öfter mal vorbeizuschauen. Das gilt auch für die anderen Modefachgeschäfte in der LLOYD PASSAGE. Femme beispielsweise bietet stilvolle Damenmode und Accessoires, während bei Wanted Vintage trendiges Marken-Secondhand für Sie und Ihn wartet. Neu in der Passage: Das Marken-Outlet bietet bekannte Markenmode für den Herbst zu attraktiven Preisen.

Wer auf der Suche nach Smartphones, Technik & Co. ist, wird in der Passage ebenfalls fündig. So stellt Saturn sich auf den Herbst ein und bietet allerlei Neues aus den Bereichen Gaming, Indoor-Freizeit und Haushalt.

Jetzt ist zudem die perfekte Zeit, seine Talente zu entdecken. Dafür bieten sich im (Con)temporary Crafts Studio verschiedene Gelegenheiten. Am 30. August zeigt Benjamin Manderbach, wie man Blätterschmuck aus Silber herstellt. Beim Stickworkshop am 3. September und dem Workshop „Flicken is Love“ am 24. September führt Claudia Cruz Anfänger in die textilen Techniken ein.

Wer während der Entdeckungsreise über das Bürgerfest und Shoppingbummel etwas entspannen will, muss nicht lange suchen. Ob Kaffee und Süßes im Musikanten Café und frisch Gezapftes bei Uwes Lloyd-Treff: Für jeden Appetit findet sich das Passende.



GROSSE BÜHNE FÜR BREMENS FORSCHERGEIST

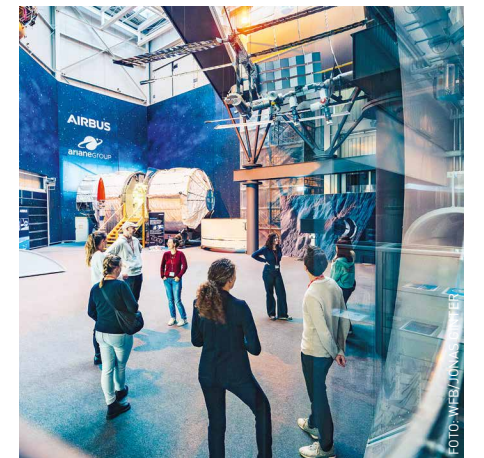
Auch das ehemalige Horten-Gebäude ist Teil der Feierlichkeiten zum Tag der Deutschen Einheit. Mehr noch: Es wird das Zuhause der Bremenwelt Wissenschaft. Die Aktionsfläche bietet Bremer Instituten, Forschungseinrichtungen und Hochschulen Raum, um sich zu präsentieren. Während des Bürgerfests stellen sie dort spannende wissenschaftliche Erkenntnisse, Forschungsprojekte und neue Technik vor und zeigen damit das starke wissenschaftliche Spektrum des Bundeslandes.

Mit dabei ist etwa das Marum – Zentrum für Marine Umweltwissenschaften. Die Wissenschaftler bringen einen Steuercontainer mit, an dem sie erklären, wie

Tauchroboter gesteuert werden. Diese können in Tiefen bis zu 5000 Metern tauchen und dort Proben entnehmen. Die Roboter reisen ohne Besatzung, aber mit viel Technik. Gelenkt werden sie aus der Ferne, aus dem Steuercontainer heraus.

Darüber hinaus gibt es noch viel mehr zu entdecken. Beispielsweise lässt sich dank Wissenschaft zum Anfassen selbst experimentieren. Außerdem gibt es eine Bühne, auf der wissenschaftliche Vorträge und Diskussionen stattfinden.

Die Bremenwelt richtet sich an alle großen und kleinen neugierigen Besucherinnen und Besucher. Sie ist während des Bürgerfests geöffnet: Freitag von 16 bis



20 Uhr, Samstag und Sonntag von 10 bis 20 Uhr. Der Eintritt ist frei.

ENTDECKERTAGE

12. bis 17. September

D.O.C.H. „Strömungen – Weibliche Perspektiven auf dem Wasser“

12. und 13. September,
Sa und So ab 12 Uhr
Anleger Bürgermeister Smidt Brücke

Schlachte-Führung

12. und 13. September,
Sa 17.30 Uhr, So 15 Uhr
Stattreisen I Roland am Markt

Radtour durch die Überseestadt

13. September, 11 Uhr
Stattreisen I Schütting

Fair Oceans I Tour

13. September, 16 Uhr I
20. September, 15 Uhr
„Blaue Weiten“ I „Land unter“
An Bord der MS Friedrich

Kaffee, Kunst und Germanenkult – Führung durch die Böttcherstraße

15. September, 11 Uhr
Hal über I Martinianleger

Führung: Willkommen bei den Seenotrettern

16. und 17. September,
Mi 10 Uhr, Do 14 Uhr
Werderstr. 2, Haupteingang Zentrale DGzRS

Radtour – Bremer Häfen im Wandel der Zeit

16. September, 14 Uhr
Ludwig-Franzius-Statue an der Weser
Anmeldungen unter event@bremen-city.de

FESTWOCHELENDE

18. bis 20. September

Musikprogramm

Fr 14.30 bis 21 Uhr, Sa 12 bis 21 Uhr
und So 12 bis 18 Uhr
Eventbühne Martinianleger

Forschungsmeile

Sa und So, 10 bis 18 Uhr
Untere Schlachte

Wassersportpräsentationen

Sa, 12 bis 17 Uhr
Anleger 2a/ 2b

Lichterfahrt & Höhenfeuerwerk

Sa 19 bis 21.15 Uhr,
Feuerwerk ab 21 Uhr
Stephanibrücke bis kurz vor der Sielwallfähre

Melitta Schlachte-DrachenbootCup

So 9.30 bis 17.30 Uhr
Untere und Obere Schlachte

2. Maritimer Flohmarkt

So, 10 bis 17 Uhr
Bgm.-Schmidt-Brücke bis Jugendherberge

Für alle Programmpunkte gilt:

Änderungen vorbehalten. Weitere
Infos und Programmpunkte unter
www.maritime-woche.de.

EVENT

MARITIME WOCHE 2026

Unter dem Motto „Kieken, feiern, forschen“ lädt die CityInitiative Bremen vom 12. bis 20. September zur Maritimen Woche ein. Neun Tage nimmt die Traditionsveranstaltung ihre Gäste mit auf Entdeckungsreise durch maritime Wirtschaft, Wissenschaft und Lebensart. Sie macht erlebbar, wie eng Bremen mit diesen Themen verbunden ist, bringt unterschiedliche Bereiche zusammen, schafft Raum für Begegnungen und eröffnet neue Perspektiven. Das abwechslungsreiche Programm richtet sich an Familien, Wissenschaftsinteressierte und Fachpublikum.

ENTDECKERTAGE MIT FORSCHUNGSMEILE

Vom 12. bis 17. September lässt sich die Stadt bei den Maritimen Entdeckertagen auf besondere Weise erkunden. Führungen über das Betriebsgelände der Seenotretter, durch die Bremer Häfen oder entlang der Schlachte bieten spannende Einblicke ins Gestrüch und Heute. Ausstellungen sowie Stadt- und Schiffstouren öffnen den Blick auf maritime Wirtschaft, den Hafen und aktuelle Forschungs- und Zukunftsthemen.

Besondere Erlebnisse wie Info- und Hafenrundfahrten, Wassersportsnupperkurse oder eine Radtour durch die Überseestadt ergänzen das Programm. Ob Transformation der Überseestadt, weltweite Handelswege oder neue

künstlerische Projekte wie „STRÖMUNG“, das weibliche Perspektiven auf maritime Räume sichtbar macht: Bei den Entdeckertagen verbinden sich Wissen, Geschichte, Kunst und Zukunft.

Auf der Forschungsmeile am 19. und 20. September wird Wissenschaft noch greifbarer. Im Mittelpunkt stehen die faszinierende Welt der Ozeane, Meeresforschung und maritimen Technologie. Renommierte Akteure wie die Universität und Hochschule Bremen, die Carl von Ossietzky Universität Oldenburg, Jugend forscht, Scientists for Future und viele mehr präsentieren Klein und Groß ihre Entdeckungen, die zum Mitmachen und Entdecken einladen.

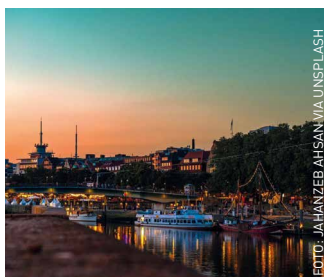


FESTIVALSTIMMUNG AN DER SCHLACHTE

Das Highlight für viele Gäste ist die Ankunft der Skipper am Freitagabend. Mit ihr wird das Festwochenende eingeläutet. Entlang der Schlachte steht ein vielfältiges Angebot von kulinarischen Angeboten, einem abwechslungsreichen Musikprogramm, maritimen Präsentationen und Mitmachaktionen für Groß und Klein bereit.

Erwartet werden maritime Chöre sowie Künstler wie Ann Doka und Band, Funkedemy, Martin Kemming, Mixtape84, B-Connected, Chriss Lass Gospel Chor, Vier sind Anders oder Sinus.

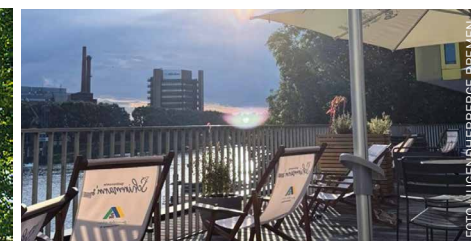
Engagierte Vereine und Verbände zeigen am Samstag auf dem Wasser ihr Können, zum Beispiel die DLRG Rettungsvorführung. Am Abend sorgt die Lichterfahrt für einen stimmungsvollen Höhepunkt. Von der Jolle bis zum Segelschiff, vom Motorboot bis zum Kutter sind Boote aller Art dabei. Die mit bunten Lichtern geschmückten Gefährte schippern gemächlich die Weser entlang und tauchen den Fluss in märchenhaften Glanz. Sie fahren von der Stephanibrücke bis vor die Sielwallfähre, drehen dort um und kehren an das Schlachteufer zurück. Das



leuchtende Schauspiel gipfelt in einem spektakulären Höhenfeuerwerk.

Am Sonntag kämpfen beim Melitta Schlachte-DrachenbootCup die Teams in aufsehenerregenden Rennen auf der Weser um die besten Plätze.

WESERPROMENADE SCHLACHTE



LEINEN LOS FÜR MARITIME SCHÄTZE

Der Maritime Flohmarkt an der Schlachte wird zum zweiten Mal in Folge wieder viele Aussteller und Besucherinnen und Besucher anlocken. Nach der erfolgreichen Premiere im vergangenen Jahr lädt der besondere Markt am Sonntag, 20. September, von 10 bis 17 Uhr erneut zum Stöbern, Kaufen, Handeln und Verweilen ein. Mit seinem einzigartigen maritimen Angebot ist der Markt ein besonderes Erlebnis. An der oberen Schlachte-Promenade zwischen Bürgermeister-Smidt-Brücke und Jugendherberge präsentieren zahlreiche Aussteller unter dem Schatten spendenden Dach der Platanen ihre Schätze. Mit Blick auf die Weser erwartet die Besucherinnen und Besucher ein vielseitiges Angebot: Zubehör und Ausrüstung rund um Boot und Schiff, maritime Geschenkartikel und tolle Schnäppchen treffen auf Antikes, Trödel, Secondhand und Kunsthandwerk mit maritimem Bezug.

Genusspause mit Weserblick

Wer nach dem Stöbern eine Pause einlegen möchte, findet entlang der Schlachte zahlreiche Möglichkeiten zum Einkehren und Genießen. Ein besonderer Tipp ist die Jugendherberge Bremen:

Auf der großzügigen Dachterrasse lassen sich Getränke und kleine Speisen mit weitem Blick über die Weser genießen. Gesellige Atmosphäre bietet auch der neue Biergarten des LUV, der noch bis Ende September geöffnet ist. Darüber hinaus laden viele weitere Gastronomiebetriebe entlang der Weser zum Verweilen ein. Während der Maritimen Woche ergänzen besondere kulinarische Angebote die vielfältige Auswahl.

Termine an der Schlachte

Ausstellung Mirrorball, bis 4. Oktober, Museum Weserburg
Live-Konzerte, „MS Aventura“, jeden 2. und 4. Dienstag, ab 18 Uhr
Weserflohmarkt, samstags, 9 bis 15 Uhr, Untere Schlachte
swb-Marathon, 13. September, Untere Schlachte
Festwochenende zur Maritimen Woche, 18. bis 20. September
Melitta Schlachte-DrachenbootCup, 20. September, 9.30 bis 17.30 Uhr
2. Maritimer Flohmarkt, 20. September, 10 bis 17 Uhr
Schlachte-Zauber, 23. November bis 23. Dezember
Weserfahrt mit Frühstücksbüfett von Hal über, 6. September und 11. Oktober, 10.15 bis 13 Uhr, Martinianleger

NEUES VON DER SCHLACHTE



100-JÄHRIGES JUBILÄUM – HERZLICHEN GLÜCKWUNSCH!



1926 legte die Schreiber-Reederei mit einem Dampfschiff und dem ersten eigenen Fahrplan für Fahrten auf der Weser ab. Das ist 100 Jahre her und wird gebührend gefeiert. Die Reederei Hal über führt die Tradition fort und bietet besondere Jubiläumsfahrten an. Beispielsweise die Rundfahrt mit Skyounge-Abend am 10. September oder die Lichterfahrt zur Maritimen Woche. Die Mitfahrenden sind mittendrin in der Parade und haben den besten Blick auf das Feuerwerk.



Bei „Aventura Live“ wird die „MS Aventura“ am Anleger 5 zur Konzertlocation. Jeden zweiten und vierten Dienstag im Monat gibt es Livemusik an Bord. Am 8. September ab 19 Uhr sind „Cookies for the Cat“ und am 18. September um 20 Uhr „Ember Sea“ zu Gast. Der Eintritt ist frei, anschließend geht der Hut herum.



Lange lag die „Roland von Bremen“, ein Nachbau der Bremer Kogge von 1380, an der Weserpromenade und unternahm Ausfahrten. Durch einen Defekt im Jahr 2014 versank sie und verschwand von ihrem Liegeplatz. Seither wurde die Kogge aufwendig saniert. In Kürze soll sie wieder an der Schlachte vor Anker gehen.

STILVOLL DURCH DEN HERBST

Goldenes Licht, kühle Luft und Lust auf neue Lieblingsstücke: Der Herbst lädt zu einem entspannten Bummel durch das Ansgari Quartier ein.

Der Herbst zeigt sich im Modehaus **Ristedt** von seiner hellen, eleganten Seite: Mit ausgewählten Looks von Labels wie Marc Cain, Luisa Cerano, PNTS, Drykorn, American Vintage, Mos Mosh oder Monari rückt das Modehaus moderne Women's Fashion, die Leichtigkeit und Stilbewusstsein verbindet, in den besonderen Fokus. Creme, Beige, Sand und Off-White setzen ruhige Akzente und verleihen der Saison eine hochwertige, freundliche Ausstrahlung. Weiche Strickqualitäten, Blusen, kurze Jacken und weit geschnittene Hosen formen vielseitige Layering-Looks, die gepflegt wirken und zugleich angenehm tragbar bleiben. Marc Cain steht dabei für feminine Details, klare Silhouetten und ein feines Gespür für zeitgemäße Kombinationen. „Individuelle Beratung, guter Service und eine entspannte Einkaufsatmosphäre stehen bei uns im Mittelpunkt. Hierzu laden wir unsere Kunden gerne zu einem Aperó in unsere Fashion Lounge ein“, so Inhaber Jens Ristedt.



neue Saison, während Burgund elegante Akzente setzt. Weite Hosen, lange Mäntel und hochwertiger Strick sorgen für souveräne Silhouetten und machen die Herbstgarderobe ebenso stilvoll wie unkompliziert. Ein besonderes Highlight zum Saisonstart ist das VIP-Shopping-Event am 3. September ab 17.30 Uhr, das zum exklusiven Entdecken der neuen Herbstmode einlädt.



Mit der neuen Filiale im Lloydhof bringt das Modeunternehmen **NEW YORKER** urbanen Lifestyle und junge Fashion ins Ansgari Quartier. Auf besonders großer Verkaufsfläche bietet der Store viel Raum für Mode, die unkompliziert ist, auffällt und Spaß macht. Wer Lust auf neue Looks hat, findet hier lässige Streetwear, moderne Casual-Styles und urbane Statement-Outfits ebenso wie Underwear, Swimwear und Accessoires. NEW YORKER spricht vor allem eine junge, trendbewusste Zielgruppe an, die Mode als Teil der eigenen Persönlichkeit versteht. Aus einem familiären Umfeld heraus entstanden, hat sich die Marke längst international etabliert. Geblieben ist der Anspruch, nah am Zeitgeist zu sein und Trends schnell, dynamisch und authentisch erlebbar zu machen. So wird der Store zu einem Ort, an dem man stöbern, kombinieren und den eigenen Stil immer wieder neu entdecken kann.



Für stilbewusste Männer ist **HIRMER GROSSE GRÖSSEN** die perfekte Adresse. Die Herbstkollektion verbindet mühelose Eleganz und strukturierte Stoffe mit modernen Streetstyle-Einflüssen. Marken wie Tommy Hilfiger, Lacoste, BOSS und Polo Ralph Lauren sowie persönliche Stilberatung und Personal Shopping sorgen für den passenden Look. Mit der MÄNNERKARTE profitieren Kunden zudem von exklusiven Angeboten, Services und Events. Am verkaufsoffenen Sonntag, 4. Oktober, lädt die Bremer Filiale von 13 bis 18 Uhr zum Entdecken ein.



Marken wie Luisa Cerano, Marc Cain, Cambio und The Mercer bringen hochwertige Damenmode in die Saison und setzen auf Looks, die sich mühelos in den Alltag integrieren lassen. Strukturierte Qualitäten wie Cord, Leder und Veloursleder prägen das Bild und verleihen Jacken, Hosen, Blazern und Accessoires eine warme, moderne Anmutung. Farblich bestimmen Schokobraun, Camel, Taupe, Oliv und Grau die

ANSGARI QUARTIER: FERTIGSTELLUNG RÜCKT NÄHER

Das **Ansgari Quartier** wird seit dem 8. Juni umfassend modernisiert. Die Arbeiten sind bereits weit fortgeschritten – und zum jetzigen Zeitpunkt werden die Bauabschnitte 3 und 4 innerhalb der Ansgaritorstraße sowie die vordere Fläche im Bauabschnitt 5, der zukünftigen Außen-gastronomie, saniert. Die Fertigstellung und das Ziel, den historisch gewachsenen Platz in zentraler Innenstadtlage attraktiver, sicherer, barrierefreier und vielseitiger nutzbar zu machen, rückt näher. Zu den Maßnahmen gehören die Erneuerung des Bodenbelags, eine



bessere Beleuchtung sowie die Modernisierung der technischen Infrastruktur und

Stromversorgung für Gastronomie und Veranstaltungen.

Wichtig für alle Besucherinnen und Besucher: Die anliegenden Geschäfte sind trotz der Bauarbeiten nach wie vor geöffnet und gut erreichbar. Die Sanierung ist zum Bürgerfest vom 2. bis 4. Oktober fertig: Dann präsentiert sich der Ansgarikirchhof mit frischem Erscheinungsbild und neuem Schwung.

Weitere Informationen gibt es unter www.ansgari-bid.de.

EIN STANDORT MIT POTENZIAL

Die Innenstadt ist in Bewegung: Mit dem jüngst gegründeten BID Hanseatenhof entstehen mit frischen Konzepten und Eröffnungen wie dem Hotel Numa oder der Gastronomie Schnitzery neue Impulse für ein Stadtzentrum, die den Platz zu einem attraktiveren, lebendigeren Handels- und Genussstandort mit hoher Aufenthaltsqualität entwickeln wollen.

Ein neuer Schulterschluss mitten in der Bremer Innenstadt: Seit dem 1. Mai ist der Hanseatenhof offiziell Business Improvement District (BID). Dahinter steckt eine einfache Idee: Eigentümerinnen und Eigentümer investieren gemeinsam in ihr Quartier und geben ihm ein klares Zukunftsversprechen. Der Hanseatenhof liegt an einer spannenden Schnittstelle der Innenstadt. Oberstraße, LLOYD PASSAGE, Ansgarikirchhof und die angrenzende Papenstraße treffen hier aufeinander; täglich führen Einkaufswege und Pausenrouten über den Platz. Diese Lage macht ihn wichtig – und zu einem Raum mit Potenzial.

Das neue BID Hanseatenhof soll dafür die Bühne bereiten. In den kommenden drei Jahren sollen zunächst Konzepte für neue Perspektiven entwickelt und erste Impulse für mehr Aufenthaltsqualität, Erlebnisse, bessere Orientierung und ein gepflegteres Erscheinungsbild gesetzt werden. Sauberkeit und Sicherheit stehen ebenso auf der Agenda wie mögliche Maßnahmen in den Bereichen Begrünung, Beleuchtung, Gastronomie und



Veranstaltungen, die den öffentlichen Raum attraktiver machen sollen.

Dabei kommt der Zusammenschluss zur richtigen Zeit. Rund um den Hanseatenhof stehen wichtige Entwicklungen an: der Umbau des ehemaligen C&A-Gebäudes, die geplante Neuentwicklung des Horten-Areals ab 2027 und die vorgesehene Neuordnung der Wall-Weser-Achse werden die Umgebung in den kommenden Jahren verändern. Das BID kann diese Dynamik begleiten und dazu beitragen, dem Standort ein eigenes Profil als hochwertiger Handels- und Genusssort zu geben.

Das BID Hanseatenhof ist das dritte BID der Stadt und wird von der CS City-Service GmbH als Aufgabenträgerin begleitet, die bereits die BIDs Sögestraße und Ansgari Quartier betreut. Acht Grundstücke sind beteiligt, das Budget beträgt 387.000 Euro und die Laufzeit reicht bis 30. April 2029. Drei Jahre, um gemeinsam erste Weichen für einen Innenstadtort mit mehr Aufenthaltsqualität zu stellen.

BREMEN CITY, NEU ERÖFFNET



Stillstand? Nicht in Bremen City. Passanten ist es sicher schon aufgefallen: Wo bis vor Kurzem Leerstand herrschte, tut sich etwas. Und wo die eine oder andere Ladentür sich geschlossen hat, ist neues Leben eingekehrt.

Ein besonderer Neuzugang in Bremen City ist der **IKEA-Pop-up-Store** in der Sögestraße 60. Mitten in der Fußgängerzone zeigt das schwedische Einrichtungshaus, wie viel Wohninspiration auch auf kleiner Fläche Platz findet. Statt großer Möbel



stehen noch bis Ende des Jahres ausgewählte Mitnahmemartikel, kleine Wohnideen, Produkte aus dem Schweden-shop sowie Beratung rund um das IKEA-Sortiment im Mittelpunkt. So wird der kurze Abstecher in die Stadt schnell zur Inspirationspause.

Ein Stück Italien mitten in Bremen verspricht Tiramío am Schüsselkorb. Der neue Concept Store widmet sich ganz dem italienischen Dessertklassiker Tiramisu. Neben klassischen Varianten stehen glutenfreie und vegane Tiramisu-Kreationen sowie Kaffee-Spezialitäten auf dem

Programm. Ob als süße Pause oder als kleiner Genussmoment zwischendurch: Tiramío bringt italienisches Flair nach Bremen City.

Kreativ wird es bei Der Stoff: Das ehemals Am Dobben beheimatete Fachgeschäft ist an einen neuen Standort gezogen und nun in der Knochenhauerstraße 20/25 zu finden. Hier entdecken Nähbegeisterte, DIY-Fans und Kreative eine große Auswahl rund um das textile Gestalten: Stoffe in vielen Varianten, Wolle, Schnittmuster, Deko, Gardinen und Zubehör machen den Laden zu einer beliebten Adresse für alle.

IMPRESSUM	MITTENDRIN	22. August 2026	Titelbild: CityInitiative Bremen; weitere Fotos, soweit keine andere Angabe: CityInitiative Bremen	
	Herausgeber:		Redaktion:	
	CityInitiative Bremen Werbung e.V.		Kerstin Boelsen,	
	Carolin Reuther (V.i.S.d.P.)		Cylena Blümler, Christine Peters, Daniela Schilling	
	Hutfilterstraße 16–18, 28195 Bremen		Verlag:	
	Tel. 0421-1655551, www.bremen-city.de		Bremer Tageszeitungen AG	
			Martinstraße 43	
			28195 Bremen	
			Layout:	
			Folker Pahl	
			Druck:	
			Dierichs Druck + Media GmbH & Co. KG	
			Frankfurter Straße 168	
			34121 Kassel	

HERBST IN BREMEN CITY

ERLEBEN, STAUNEN UND GENIEßEN

BREMEN-CITY.DE



Das **Musikfest Bremen** entführt bis 4. September auf eine musikalische Reise durch verschiedene Epochen, Stile und Genres. Den Auftakt bildet „Eine große Nachtmusik“ rund um den illuminierten Bremer Marktplatz.

www.musikfest-bremen.de



Das neue **VHS-Programm** ist erschienen. Darin eine große Angebotsvielfalt aus sechs Programmbereichen – auch zum Tag der Deutschen Einheit. Er wird unter anderem mit der Bildungszeit „36 Jahre Wiedervereinigung“ aufgegriffen.

www.vhs-bremen.de/aktuelles-programmheft



Quer durch die Stadt, vorbei an ihren schönsten und grünen Spots, führt der **swb-Marathon** am 13. September. Zu seinen Highlights zählen Werdersee, Rhododendronpark, Bürgerpark, Weserstadion sowie Start und Ziel am Rathaus.

www.swb-marathon.com



Englisch, Finnisch, Tschechisch, Rumänisch, Spanisch, Französisch, Schwedisch, Griechisch, Deutsch: Das **Theater Bremen** eröffnet die neue Spielzeit am 13. September mit der vielsprachigen Oper „Innocence“ von Kaija Saariaho.

Theater am Goetheplatz, www.theaterbremen.de



Die **Galerie wiederkehr** zeigt mit „Schwarz, Rot und ganz viel Gold und Glitzer“ vom 1. bis 16. Oktober Arbeiten von Petra Heitkötter. Sie interpretiert die Nationalfarben augenzwinkernd, macht Leichtigkeit und Zuversicht sichtbar.

Galerie wiederkehr, Am Wall 182



Die **Bremer Bonbon-Manufaktur** versüßt die Saison mit „Herbstzauber“, einem bunten Mix aus saisonalen Früchten. „Geisterstunde“ überrascht, denn alle Bonbons sind weiß, schmecken aber verschieden: süß, sauer, scharf oder bitter.

Bremer Bonbon-Manufaktur, Böttcherstraße 8



Ab 1. Oktober katapultiert sich die kanadische Compagnie Flip Fabrique im **GOP** durch die Jahreszeiten. In „Seasons“ verwandeln die Artisten Herbstnebel in warmes Lichtermeer, tanzen im Regen und erhellen die dunkle Saison.

GOP Variété-Theater Bremen, Am Weser-Terminal 4



Le Creuset rückt im Spätsommer zwei Kollektionen in den Fokus. BBQ für den Geschmack von offenem Feuer und Thyme, das Luxus im Garten mit der Eleganz des Innenbereichs verbindet. Diese und weitere Serien sind im Store erhältlich.

Le Creuset, Böttcherstraße 7



Vom 25. bis 27. September lädt die **Herbstzeit** zur Indoor-Landpartie. Es warten Genuss, Lifestyle, Mode, Interieur und Dekorationen sowie ein buntes Programm. Parallel finden die Messen Trauzeit, Grillgut sowie Kreativ + Spiel statt.

Messe Bremen, Halle 7