

2. Bremer Weinfest: Vier Tage Weinkultur in Bremens „guter Stube“

Zum 2. Mal findet vom 27. bis 30. August 2026 das Bremer Weinfest der CityInitiative auf dem Marktplatz, Domshof und Grasmarkt statt / Afterwork-Auftakt ab 16 Uhr am Donnerstag / Frühshoppen ab 12 Uhr am Sonntag / Weinbotschafter Dietmar Bär präsentiert als Ehrengast das Charity-Projekt „Bühnenzauber“

CityInitiative
Bremen Werbung e.V.

Hutfilterstraße 16-18
28195 Bremen

Kontakt:
Judith Remke
presse@bremen-city.de
bremen-city.de

Tel.: 0421-1655551
Fax: 0421-1655553

Bremen, Mai 2026. Vom 27. bis 30. August 2026 verwandelt sich die Bremer Innenstadt erneut in eine Hochburg des Weingenusses. Nach der erfolgreichen Premiere im vergangenen Jahr lädt die CityInitiative Bremen Werbung e. V. wieder zum Bremer Weinfest auf den historischen Marktplatz und die angrenzenden Bereiche des Domshofs ein. Der historische Stadtkern rund um Marktplatz und Dom bietet den idealen Rahmen für das Weinfest. Hier trifft das UNESCO-Welterbe mit dem Bremer Roland auf die lebendige Weinhandelstradition der Hansestadt. Durch Weser und Hafen war Bremen schon früh ein bedeutender Umschlagplatz für edle Tropfen aus Frankreich, Spanien und Portugal. Bis heute spiegelt sich diese Tradition unter anderem im Bremer Ratskeller wider – einer der ältesten Weinkellereien Deutschlands. Zahlreiche weitere traditionsreiche Weinhandlungen prägen den Standort bis heute mit ihrer Expertise und ihren langjährigen internationalen Handelsbeziehungen. Bremer Weinhändler, Gastronomen und Winzer aus den deutschen Weinanbaugebieten Rheinhessen, Mosel, Pfalz, Nahe und Franken präsentieren ausgewählte Weine und laden zum Probieren, Austauschen und Entdecken ein. Ergänzt wird das Angebot durch ein musikalisches und literarisches Rahmenprogramm, das die besondere Atmosphäre des Festes unterstreicht. Ein Highlight am Samstag, 29.08.2026, ist der Auftritt des beliebten Schauspielers Dietmar Bär. Als Botschafter des Charity-Wein-Projektes „Bühnenzauber“ ist er Ehrengast des Bremer Weinfestes. Nähere Informationen sind hier zu finden: [Bremer Weinfest 2026](#)

Fast alle Aussteller aus dem Jahr 2025 haben sich erneut angemeldet – ein starkes Zeichen für die Qualität, Atmosphäre und Resonanz der Veranstaltung. Besonders erfreulich: Bereits zwei Wochen nach Anmeldemöglichkeit waren sämtliche Pagoden ausgebucht. Vier Tage im August dreht sich in Bremen City wieder alles um Weinkultur, Genuss und hanseatische Weinhandelstradition. „Wir freuen uns sehr über die herausragende Resonanz, welche die Bedeutung der Weinhandelstradition der Hansestadt unterstreicht. Und wir überlegen bereits heute, wie wir beim Weinfest noch „anbauen“ können,“ so Carolin Reuther, Geschäftsführerin der CityInitiative Bremen Werbung e.V.

Besonderes Ereignis in diesem Jahr ist der Besuch des Schauspielers Dietmar Bär, bekannt als Kommissar Freddy Schenk aus dem Kölner „Tatort“. Für sein Engagement im Charity-Wein-Projekt „Bühnenzauber“ wurde er vom VINUM-Weinguide Deutschland als „Weinpersönlichkeit des Jahres 2026“ ausgezeichnet,



CityInitiative
Bremen Werbung e.V.

Hutfilterstraße 16-18
28195 Bremen

Kontakt:
Judith Remke
presse@bremen-city.de
bremen-city.de

Tel.: 0421-1655551
Fax: 0421-1655553

die „Genuss und eine gute Haltung verbindet“. Das Charity-Projekt rund um die kreierte Weinmarke „Bühnenzauber“ initiierte die Wahlbremerin und „SchoppenQueen“ Christa Roewer in Zusammenarbeit mit dem Weingut Rosenhof, u.a. zur Förderung der GÖTZ GEORGE STIFTUNG, die in Not geratene Schauspielerinnen und Schauspieler unterstützt. Im Mittelpunkt des Projektes steht der Wein „Bühnenzauber“, ein trockener Chardonnay von der Mosel, der mit dem Duft von reifer Quitte und Honigmelone begeistern wird. Er ist exklusiv auf dem Bremer Weinfest beim Stand von Julius Kalbhenn zu genießen und zudem in der gleichnamigen Weinhandlung erhältlich. Binnen- und Buten- Bremerinnen und -Bremer sollten sich das Event bereits jetzt im Kalender eintragen.

Aufgrund der aktuellen Haushaltslage stehen dem Bremer Weinfest aktuell rund 75 Prozent weniger Fördermittel zur Verfügung als im Vorjahr. Durch eine vorausschauende Planung und wirtschaftlich effiziente Umsetzung konnte das Veranstaltungskonzept dennoch gesichert werden. „Das Bremer Weinfest wurde im vergangenen Jahr außerordentlich gut angenommen – von Besucherinnen und Besuchern ebenso wie von den Ausstellern. Für uns war schnell klar, dass wir dieses Format fortführen möchten“, betont Juliane Veloso, Projektleiterin der CityInitiative Bremen Werbung e. V. „Trotz deutlich geringerer Fördermittel ist es uns durch verantwortungsvolles und umsichtiges Wirtschaften gemeinsam mit den Ausstellern gelungen, das Fest auch 2026 zu realisieren.“ Die Veranstaltung wird unterstützt durch die Wirtschaftsförderung Bremen. Das Weinfest stärkt nicht nur die Innenstadt, sondern setzt auch ein sichtbares Zeichen für Bremen als traditionsreichen Wein- und Handelsstandort.

Die CityInitiative Bremen Werbung e.V. vertritt die Interessen ihrer Mitglieder aus Einzelhandel, Gastronomie, Hotellerie, Kultur und weiteren Dienstleistungen der Bremer Innenstadt gegenüber der Politik und den Medien – und vernetzt sie untereinander. Als Experten für Citymarketing und Innenstadtthemen organisiert die CityInitiative Veranstaltungen, kümmert sich um Werbemaßnahmen, schafft Aufenthaltsqualität und managet den Standort. Über ihre Tochtergesellschaft CS City-Service GmbH ist sie Aufgabenträger für die BID's in Bremen City.