

Lichterglanz in Bremen City: Von Wall bis Weser erstrahlt die Winter- und Weihnachtsbeleuchtung

Ab dem 24. November 2025 bringt die CityInitiative gemeinsam mit Einzelhändlern, Gastronomen und Anliegern Licht in die dunkle Jahreszeit/ 3D-Lichtskulpturen laden zum Bummeln und Staunen ein

CityInitiative
Bremen Werbung e.V.

Hutfilterstraße 16-18
28195 Bremen

bremen-city.de
presse@bremen-city.de

Tel.: 0421-1655551
Fax: 0421-1655553

Bremen, November 2025. Die Bremer Innenstadt verwandelt sich auch in diesem Jahr wieder in eine zauberhafte Lichterkulisse, die Buten- und Binnen-Bremerinnen und -Bremer gleichermaßen in festliche Stimmung versetzt. Ab dem 24. November 2025 erstrahlen die Einkaufsstraßen, Plätze und Quartiere täglich in glanzvollem Licht. Die CityInitiative Bremen Werbung e.V. setzt dabei auf das umfangreiche Lichtkonzept, das die Innenstadt mit einer gelungenen Mischung aus traditioneller Weihnachtsbeleuchtung und modernen 3D-Lichtobjekten in Szene setzt. Dank des Engagements zahlreicher Anlieger, Einzelhändler, Gastronomen und Förderer wird Bremen City erneut zu einem funkelnden Erlebnis für alle Besucherinnen und Besucher.

In diesem Jahr sorgt der prächtige Hirsch vor der Mühle am Wall für besondere Aufmerksamkeit – begleitet von seiner „Familie“, die am #MOIN-Schriftzug in den Wallanlagen zu finden ist. Der beliebte Hashtag ist in diesem Winter ebenfalls beleuchtet und somit ein zauberhaftes Fotomotiv auch in der dunklen Jahreszeit. Darüber hinaus kehren die leuchtenden Stadtmusikanten an ihren Platz in die Knochenhauerstraße zurück und bringen dort festlichen Glanz in die Einkaufsstraße. Auf dem Ansgarikirchhof laden Hirsch und Fuchs dazu ein, den atmosphärisch beleuchteten Winterwald zu entdecken. So entsteht ein stimmungsvoller Rundgang entlang der Winterbeleuchtung, der durch die ganze Innenstadt führt. Natürlich sind auch die Sögestraße und die Obernstraße wieder festlich geschmückt, und im Schnoor leuchten traditionell die Schnoorsterne. Zahlreiche beleuchtete Bäume in der gesamten City setzen zusätzliche Akzente und machen den Spaziergang durch die Innenstadt zu einem besonderen Erlebnis. Von Wall bis Weser präsentiert sich Bremen City mit unzähligen Lichterketten, festlichen Elementen und eindrucksvollen Installationen von ihrer schönsten Seite. Die Kombination aus klassischen Motiven und modernen Lichtobjekten schafft eine einzigartige Atmosphäre, die die Vorfreude auf die Weihnachtszeit spürbar macht.

Die CityInitiative Bremen Werbung e.V. und alle Beteiligten laden herzlich dazu ein, die festlich beleuchtete Bremer Innenstadt zu entdecken – beim Bummeln, Weihnachtsmarktbesuch, Einkaufen oder einfach beim Genießen der stimmungsvollen Lichterwelt. Ein besonderer Dank gilt den zahlreichen Förderern und Partnern, ohne deren Unterstützung dieses Projekt nicht möglich wäre:



swb, Peek & Cloppenburg KG, Galeria Karstadt Kaufhof GmbH, Frenz für's Auge Augenoptik GmbH & Co. KG, Thalia Vertriebs GmbH, Hartmut Schramm Immobilien-Verwaltungs-Gesellschaft mbH, VBN GmbH, Julius Kalbhenn Weine & Spirituosen, Noble House GmbH, Trollbeads, Ruddat Grundbesitz GmbH, Commerzbank AG, Juwelier Wempe, Justus Wohltmann OHG, Tredy Fashion, Wilhelm Schulte GmbH & Co. Kg.

CityInitiative
Bremen Werbung e.V.

Hutfilterstraße 16-18
28195 Bremen

bremen-city.de
presse@bremen-city.de

Tel.: 0421-1655551
Fax: 0421-1655553

Die CityInitiative Bremen Werbung e.V. vertritt die Interessen ihrer Mitglieder aus Einzelhandel, Gastronomie, Hotellerie, Kultur und weiteren Dienstleistungen der Bremer Innenstadt gegenüber der Politik und den Medien – und vernetzt sie untereinander. Als Experten für Citymarketing und Innenstadtthemen organisiert die CityInitiative Veranstaltungen, kümmert sich um Werbemaßnahmen, schafft Aufenthaltsqualität und managt den Standort. Sie ist Projektträger für BID's. Zurzeit hat die CityInitiative etwa 180 Mitglieder.