

PRESSEMITTEILUNG

Deutlicher Besucherzuwachs im Weihnachtsgeschäft in Bremen City im Vergleich zum Vorjahr

Passantenfrequenzen für den Dezember liegen im Vergleich 2024 versus 2025 um durchschnittlich 19 % höher / Handel, Gastronomie, Kultur sowie die Weihnachtsmärkte ziehen deutlich mehr Menschen in die Innenstadt

CityInitiative
Bremen Werbung e.V.

Hutfilterstraße 16-18
28195 Bremen

Kontakt:
Juliane Veloso
presse@bremen-city.de
bremen-city.de

Tel.: 0421-1655551
Fax: 0421-1655553

Bremen, Dezember 2025. Das Weihnachtsgeschäft ist in vollem Gange und verleiht der Bremer Innenstadt einen spürbaren Schub. Die Kombination aus attraktiven Angeboten im Handel, die festlich geschmückten Einkaufsstraßen, das vielfältige gastronomische und kulturelle Angebot sowie die verschiedenen Winter- und Weihnachtsmärkte haben im Dezember, im Vergleich zum letzten Jahr, deutlich mehr Besucherinnen und Besucher in die Innenstadt gezogen. Auswertungen der Passantenfrequenzen über alle Standorte in Bremen City zeigen für die Kalenderwochen 48, 49 und 50 im Vergleich 2024 versus 2025 einen durchschnittlichen Zuwachs von 19 Prozent. Besonders herausragend ist dabei die Kalenderwoche 50: Allein in dieser Woche wurde ein Plus von rund 25 Prozent gegenüber dem Vergleichszeitraum im Jahr 2024 verzeichnet. Diese Entwicklung unterstreicht die hohe Attraktivität der Bremer Innenstadt in der Vorweihnachtszeit. „Das Weihnachtsgeschäft ist für Handel und Gastronomie von zentraler Bedeutung. Die aktuellen Zahlen zeigen sehr deutlich, dass die Bremer City mit ihrem stimmungsvollen Gesamtangebot überzeugt“, erklärt Stefan Brockmann, Vorstandsvorsitzender der Cityinitiative Bremen Werbung e.V. „Gerade das Zusammenspiel aus Einzelhandel, Gastronomie, Kultur und den verschiedenen Winter- und Weihnachtsmärkten schafft einen starken Anziehungspunkt – weit über die Stadtgrenzen hinaus.“ „Ein Passantenzuwachs von rund 19 Prozent im Dezember zeigt, dass die City gerade in der Vorweihnachtszeit Menschen anzieht. Der Bremer Weihnachtsmarkt und der Schlachte-Zauber sind dabei ein echtes Pfund für die Innenstadtfrequenz. Das ist zugleich Ansporn, Bestehendes weiterzuentwickeln und Neues zu wagen, gemeinsam mit den ansässigen Akteuren, die davon auch unmittelbar profitieren“, erklärt Kristina Vogt, Senatorin für Wirtschaft, Häfen und Transformation. Ein weiterer, wesentlicher Faktor für die positive Entwicklung ist die winterliche und weihnachtliche Beleuchtung und Bespielung der Innenstadt sowie das Engagement der Anlieger in den verschiedenen Quartieren, beispielsweise beim Ansgari Winterwald. „Das Engagement der Anlieger spielt eine entscheidende Rolle bei der Inszenierung der Winter- und Weihnachtsatmosphäre in Bremen City. Dadurch wird die Innenstadt auch in der dunklen Jahreszeit besonders einladend“, so Carolin Reuther, Geschäftsführerin der Cityinitiative Bremen Werbung e. V.



Die CityInitiative Bremen Werbung e.V. vertritt die Interessen ihrer Mitglieder aus Einzelhandel, Gastronomie, Hotellerie, Kultur und weiteren Dienstleistungen der Bremer Innenstadt gegenüber der Politik und den Medien – und vernetzt sie untereinander. Als Experten für Citymarketing und Innenstadtthemen organisiert die CityInitiative Veranstaltungen, kümmert sich um Werbemaßnahmen, schafft Aufenthaltsqualität und managed den Standort. Sie ist Projektträger für BID's. Zurzeit hat die CityInitiative etwa 180 Mitglieder.

CityInitiative
Bremen Werbung e.V.

Hutfilterstraße 16-18
28195 Bremen

Kontakt:
Juliane Veloso
presse@bremen-city.de
bremen-city.de

Tel.: 0421-1655551
Fax: 0421-1655553