CityInitiative
Bremen Werbung e.V.

Hutfilterstraße 16-18
28195 Bremen

Kontakt:
presse@bremen-city.de
bremen-city.de

Tel.: 0421-1655551
Fax: 0421-1655553

PRESSEMITTEILUNG

Das neue Bremer Weinfest begrüßt die ersten 50 Kunden mit einer besonderen Kostprobe

Das Extra zum Auftakt: Ein genussvolles Weinfest-Paket für die ersten 50 Kunden am Donnerstagnachmittag und Sonntagmorgen/ Wein, Musik und Genuss im historischen Ambiente der Bremer Altstadt / Vier Tage voller Geschmack und Geselligkeit beim Bremer Weinfest

Bremen, August 2025. Nur noch wenige Tage bis zum Start des neuen Bremer Weinfests der CityInitiative Bremen Werbung e.V. auf Marktplatz, Domshof und Grasmarkt. Die Vorbereitungen laufen auf Hochtouren, Veranstalter, Weinhändler, Winzer und Gastronomen freuen sich auf gesellige Tage im historischen Ambiente der Bremer Altstadt. Als besonderes Auftaktgeschenk: Die CityInitiative Bremen Werbung e. V. hat in Kooperation mit den ausstellenden Winzern und Weinhändlern ein genussvolles Extra für die Gäste vorbereitet. Am Donnerstag, 28.08., zum Auftakt des Weinfests ab 16 Uhr, und am Sonntag, 31.08., zum Frühschoppen ab 11 Uhr, erhalten die jeweils ersten 50 Weinkunden, die mit einem beim Aussteller gefüllten Weinglas den Weg zum Infostand der CityInitiative vor der Bürgerschaft finden, ein genussvolles Weinfest-Paket. Gefüllt ist dieses mit einer Flasche Wein eines anwesenden Winzers oder Weinhändlers, einem Weinflaschenverschluss als Erinnerung an das Bremer Weinfest, weiteren Überraschungen von Partnern wie Gabor aus der Knochenhauerstraße und dem Gasthof zum Kaiser Friedrich im Schnoor und vielem mehr.

Vier abwechslungsreiche Tage erwartet Bremens „Gute Stube“ vom 28. bis 31.08.: Neben 25 Weinhändlern und Winzern, die ihre edelsten Tropfen zum Probieren anbieten, sorgen musikalische Darbietungen und Vorträge sowie ein vielfältiges Essensangebot für beste Genussmomente. Von zarter Entenbrust bei der Entenbraterei Cuvée über Feinkostdelikatessen von Bastwöste aus Oldenburg, spanischen Tapas von Muchos Más, rustikalem Handbrot von Handbrotzeit, bis hin zu Brezeln und belegten Baguettes der Backfabrik – für jeden Geschmack ist etwas dabei. Zum süßen Abschluss locken Crêpes und Eis von Molin. Ein Besuch lohnt sich – um das einzigartige Flair der historischen Altstadt mit einem guten Glas Wein, ausgewählten Speisen und stimmungsvoller Unterhaltung zu genießen.

Die CityInitiative Bremen Werbung e.V. vertritt die Interessen ihrer Mitglieder aus Einzelhandel, Gastronomie, Hotellerie, Kultur und weiteren Dienstleistungen der Bremer Innenstadt gegenüber der Politik und den Medien – und vernetzt sie untereinander. Als Expertin für Citymarketing und Innenstadtthemen organisiert die CityInitiative Veranstaltungen, kümmert sich um Werbemaßnahmen, schafft Aufenthaltsqualität und managt den Standort. Sie ist Projektträger für BID's. Zurzeit hat die CityInitiative etwa 180 Mitglieder.