



PRESSEMITTEILUNG

Bremer Weinfest: Weinkultur und Genussmomente in historischer Kulisse

Das Bremer Weinfest findet vom 28. bis 31. August in Bremens guter Stube statt / CityInitiative sorgt u. a. gemeinsam mit BREMER RATSCELLER Weinhandel für Genussmomente in Bremen City

CityInitiative
Bremen Werbung e.V.

Hutfilterstraße 16-18
28195 Bremen

Kontakt:
presse@bremen-city.de
bremen-city.de

Tel.: 0421-1655551
Fax: 0421-1655553

Bremen, März 2025. Vom 28. bis 31. August 2025 verwandelt sich die Bremer Innenstadt in eine Hochburg des Weingenußes. Die CityInitiative Bremen Werbung e. V. veranstaltet das Bremer Weinfest mit Unterstützung der DEHOGA auf dem historischen Marktplatz und den angrenzenden Bereichen des Domshofs – Weltkulturerbe Roland trifft immaterielles Weltkulturerbe Wein. Dabei steht das Bremer Weinfest ganz im Zeichen der jahrhundertealten Bremer Weinhandelstradition und präsentiert Bremer Weinhändler, Gastronomen und Vertriebe zusammen mit ihren Partnerwinzern. Doch das Bremer Weinfest kann noch mehr: Die vielseitige Kombination aus Weinverkostung, musikalischem und literarischem Rahmenprogramm schafft eine stimmungsvolle Atmosphäre und bietet einen informativen Einblick in die Weinkultur. „Vier Tage lang dreht sich in Bremen City alles um Weinkultur, von und mit traditionsreichen Bremer Weinhändlern, Vertrieben und Winzern. Drumherum: ein kulturelles und informatives Rahmenprogramm“, so Carolin Reuther, Geschäftsführerin der CityInitiative Bremen Werbung e. V. „Bremen hat eine lange Weinhandelstradition – ein Erbe, das nicht nur bewahrt, sondern mit Leidenschaft in die Moderne geführt wird. Der Ratskeller ist mit seiner über 600-jährigen Geschichte ein prägender Teil dieser Tradition. Umso mehr freue ich mich, dass wir diese Tradition nun gemeinsam mit Weingütern, der Gastronomie und dem Bremer Weinhandel für viele Menschen erlebbar machen“, sagt Frederik Janus, Ratskellermeister des BREMER RATSCELLER Weinhandel. Die Veranstaltung stärkt nicht zuletzt den Wirtschaftsstandort Bremen, insbesondere den Tourismus, und kann dank der Unterstützung der Senatorin für Wirtschaft, Häfen und Transformation in 2025 seine Premiere feiern. Senatorin Kristina Vogt unterstreicht die Bedeutung des Weinfestes für die Stadt: „Bremen war lange ein wichtiger Umschlagplatz für Wein, und das sieht man bis heute, nicht zuletzt am Bremer Ratskeller. Die Tourismusstrategie der Stadt Bremen setzt auf kulturelles Erbe, Kunst, und Kulturerlebnis sowie Genussskultur, genau hier knüpft das Weinfest an. Es stärkt nicht nur den Einzelhandel, die Gastronomie und den Tourismus, sondern macht auch sichtbar, wie eng Genussskultur und Handel in Bremen seit jeher miteinander verbunden sind. Solche Feste tragen dazu bei, die Innenstadt zu beleben und Bremen als Lebensmittelstandort weiter zu profilieren“. Gemäß der Tradition des Handels steht das Bremer Weinfest neben der hanseatischen Leistungsschau auch für weitere Anbieter und Kooperationen offen.

Der historische Stadtkern Bremens bietet den idealen Rahmen, um die Winzerkunst zu würdigen und erstklassige Weine zu genießen. Doch das Weinfest ist mehr als nur eine Gelegenheit zur Verkostung: Winzer und Weinexperten geben spannende



Einblicke in die Welt des Weinbaus und vermitteln Wissenswertes über Rebsorten oder nachhaltige Anbaumethoden. Ein musikalisches und literarisches Programm rundet die Veranstaltung ab. Die enge Zusammenarbeit mit den Bremer Akteuren des Weinhandels unterstreicht die Bedeutung der Stadt als traditionsreichen Weinstandort und macht das Fest zu einem Highlight für Kenner und Genießer gleichermaßen.

CityInitiative
Bremen Werbung e.V.

Hutfilterstraße 16-18
28195 Bremen

Kontakt:
presse@bremen-city.de
bremen-city.de

Tel.: 0421-1655551
Fax: 0421-1655553

Durch die Weser und den Hafen war die Hansestadt schon früh ein bedeutender Umschlagplatz für edle Tropfen aus aller Welt. Zudem genoss Bremen lange Zeit besondere Privilegien im Weinhandel und die Kaufleute durften Wein ohne hohe Abgaben importieren. Dies machte die Stadt zu einem wichtigen Umschlagplatz für Weine aus Frankreich, Spanien und Portugal. Diese Verbundenheit mit dem Weinhandel spiegelt sich u. a. bis heute auch im BREMER RATSCELLER Weinhandel wider, eine der ältesten Weinkellereien Deutschlands. Darüber hinaus gibt es zahlreiche weitere traditionsreiche Weinhandlungen, die für ihre Expertise im Weingeschäft bekannt sind, bis heute langjährige Handelsbeziehungen pflegen und exquisite Weine einkaufen.

Interessierte Bremer Händler, Gastronomen und ihre Winzer können sich ab sofort für einen Standplatz bewerben. Besonders willkommen sind Gemeinschaftsstände, an denen sich ortsansässige Händler oder Gastronomen mit ihren Winzern präsentieren. Für Informationen zur Anmeldung sowie weitere Fragen, wenden Sie sich an info@bremen-city.de.

Die Veranstaltung wird unterstützt durch Die Senatorin für Wirtschaft, Häfen und Transformation und DEHOGA Bremen.

Die CityInitiative Bremen Werbung e.V. vertritt die Interessen ihrer Mitglieder aus Einzelhandel, Gastronomie, Hotellerie, Kultur und weiteren Dienstleistungen der Bremer Innenstadt gegenüber der Politik und den Medien – und vernetzt sie untereinander. Als Expertin für Citymarketing und Innentadtthemen organisiert die CityInitiative Veranstaltungen, kümmert sich um Werbemaßnahmen, schafft Aufenthaltsqualität und managt den Standort. Sie ist Projektträger für BID's. Zurzeit hat die CityInitiative etwa 180 Mitglieder.