

Vorfreude auf Weihnachten: der Bremen City Adventskalender hält viele Überraschungen bereit

24 Aktionen und Angebote vom 1. bis 24. Dezember 2025 / Täglich neue Überraschungen im Bremen City Adventskalender

CityInitiative
Bremen Werbung e.V.

Hutfilterstraße 16-18
28195 Bremen

Kontakt:
Juliane Veloso
presse@bremen-city.de
bremen-city.de

Tel.: 0421-1655551
Fax: 0421-1655553

Bremen, November 2025. Der Adventskalender aus Bremen City sorgt auch in diesem Jahr wieder für besondere Erlebnisse in der Vorweihnachtszeit. Vom 1. bis 24. Dezember 2025 präsentieren Einzelhändlerinnen und Einzelhändler, Gastronomiebetriebe sowie Kultureinrichtungen täglich wechselnde Überraschungen – von attraktiven Rabatten bis hin zu kleinen Geschenken. An den Adventstür-Nummern, die als Türaufkleber gut sichtbar bei teilnehmenden Betrieben angebracht sind, lassen sich die Teilnehmer leicht erkennen. Wer beim Einkauf das Codewort „Bremer Adventskalender“ nennt, kann sich den Inhalt des jeweiligen Türchens am richtigen Adventskalendertag sichern und erhält in diesem Jahr zusätzlich eine winterliche Shopping-Tasche mit Sammlerwert gratis dazu. Hinter jedem der 24 Türchen verbirgt sich ein Highlight, das die Vielfalt und Lebendigkeit der Bremer Innenstadt widerspiegelt. Neben beliebten Bremer Einzelhandelsgeschäften beteiligen sich auch Cafés, Restaurants und Museen, die gemeinsam für festliche Stimmung sorgen und die Adventszeit in Bremen City zu einem besonderen Erlebnis machen. Weitere Informationen zum Bremer Adventskalender und zu den teilnehmenden Anbietern sind ab Ende November unter www.bremen-city.de/adventskalender zu finden.

Die CityInitiative Bremen Werbung e.V. ist Initiatorin und Organisatorin des Projekts. Geschäftsführerin Carolin Reuther erklärt die Motivation hinter der Aktion: „Mit dem Adventskalender möchten wir die Vielfalt der lokalen Anbieter in der Bremer Innenstadt in den Vordergrund stellen und mit täglich wechselnden Aktionen zur weihnachtlichen Vorfreude beitragen.“ Ein Besuch in Bremen City lohnt sich in der Adventszeit also doppelt – nicht nur wegen des beliebten Weihnachtsmarkts, sondern auch aufgrund der vielen besonderen Angebote, Aktionen und Geschenkideen, welche die Händler, Gastronomen und Kultureinrichtungen in Bremen City für ihre Kunden bereithalten. Die beste Gelegenheit, Geschenke zu entdecken, gemütlich zu bummeln und das ein oder andere Schnäppchen zu machen.

Die CityInitiative Bremen Werbung e.V. vertritt die Interessen ihrer Mitglieder aus Einzelhandel, Gastronomie, Hotellerie, Kultur und weiteren Dienstleistungen der Bremer Innenstadt gegenüber der Politik und den Medien – und vernetzt sie untereinander. Als Expertin für Citymarketing und Innenstadtthemen organisiert die CityInitiative Veranstaltungen, kümmert sich um Werbemaßnahmen, schafft Aufenthaltsqualität und managt den Standort. Sie ist Projektträger für BID's. Zurzeit hat die CityInitiative etwa 180 Mitglieder.