

## **Sonntags-Shopping am 9. Juni 2024 in Bremen City**

**Bremen City lädt am 9. Juni 2024 von 13 bis 18 Uhr zum verkaufsoffenen Sonntag ein / Anlässlich des 30. internationalen Festivals der Straßenkunst La Strada öffnen Geschäfte am Sonntag in der Bremer Innenstadt**

CityInitiative  
Bremen Werbung e.V.

Hutfilterstraße 16-18  
28195 Bremen

Kontakt:  
Juliane Veloso  
presse@bremen-city.de  
bremen-city.de

Tel.: 0421-1655551  
Fax: 0421-1655553

**Bremen, Mai 2024.** Der verkaufsoffene Sonntag im Sommer und La Strada gehören zusammen wie Bremen und seine Stadtmusikanten. Auch in diesem Jahr, zum besonderen Jubiläum des 30. internationalen Straßenkunstfestivals, öffnen die Geschäfte ihre Türen. Am 9. Juni kann in der Bremer Innenstadt und den angrenzenden Quartieren Fedelhören und dem Viertel von 13 bis 18 Uhr wieder nach Lust und Laune gebummelt und geschlemmt werden. Auf den Wegen zwischen Innenstadt und Wallwiese über die Böttcherstraße bis hin zum Schnoor, können Besucherinnen und Besucher flanieren und gleichzeitig das La Strada Festival hautnah erleben. Das Programm auf den verschiedenen Bühnen bietet eine vielfältige Auswahl an Figurentheateraufführungen, darunter Theater, Akrobatik, Musik, Tanz und Clown-Acts und ist so bunt, wie die Geschäfte der Bremer Innenstadt. Darüber hinaus gibt es, verteilt über Bremen City weitere Überraschungen zu entdecken. Beides bietet etwas für jeden Geschmack, egal ob groß oder klein, jung oder alt. Fernab des Alltagstrubels kann mit der ganzen Familie der Frühsommer in Bremen City genossen werden.

„Kurz vor den Sommerferien bietet der verkaufsoffene Sonntag die Gelegenheit, einen Tag in der Bremer Innenstadt zu verbringen, sich ganz in Ruhe umzuschauen, oder letzte Besorgungen für den Urlaub zu erledigen“, weiß Carolin Reuther, Geschäftsführerin der CityInitiative Bremen Werbung e. V. Mitten im Herzen von Bremen können Besucherinnen und Besucher das besondere Einkaufserlebnis außerhalb der regulären Geschäftszeiten genießen und sich gleichzeitig verzaubern lassen von den Akteuren des La Strada Festivals, die die Straßen von Bremen in eine Bühne verwandeln. Und wenn die Geschäfte um 18 Uhr ihre Türen schließen, kann dieser besondere Tag in den angrenzenden Restaurants und an der Schlachte einen geselligen Abschluss finden. Die Parkhäuser in der Innenstadt sind an diesem Tag wie gewohnt geöffnet und auch die Linien der BSAG fahren laut Plan.

Die CityInitiative Bremen Werbung e.V. vertritt die Interessen ihrer Mitglieder aus Einzelhandel, Gastronomie, Hotellerie, Kultur und weiteren Dienstleistungen der Bremer Innenstadt gegenüber der Politik und den Medien – und vernetzt sie untereinander. Als Experten für Citymarketing und Innenstadtthemen organisiert die CityInitiative Veranstaltungen, kümmert sich um Werbemaßnahmen, schafft Aufenthaltsqualität und managet den Standort. Über ihre Tochtergesellschaft CS City-Service GmbH ist sie Aufgabenträger für die BID's in Bremen City.