



PRESSEMITTEILUNG

Bremisch gut: Maritime Woche vom 09. bis 17. September

Festwochenende vom 15. bis 17. September mit maritimem Programm an der Schlachte / Vom 09. bis 14. September Entdeckertörns in Hafen- und Schifffahrtbetrieben / Abschließender Drachenboot-Cup am 17. September

CityInitiative
Bremen Werbung e.V.

Hutfilterstraße 16-18
28195 Bremen

bremen-city.de
presse@bremen-city.de

Tel.: 0421-1655551
Fax: 0421-1655553

Bremen, August 2023. Vom 09. bis 17. September heißt es „Anlegen in Bremen City“: Dann sind im Rahmen der Maritimen Woche wieder Groß und Klein dazu eingeladen, die Welt rund ums Wasser hautnah zu erleben. Ab dem 09. September startet die CityInitiative Bremen Werbung e.V. die Veranstaltungswoche mit Entdeckertörns in den Hafen- und Schifffahrtswelten, mit Diskussionen und Vorträgen zur maritimen Wirtschaft und Wissenschaft und bietet darüber hinaus für Besucherinnen und Besucher spezielle Wassersportkurse an. Ab dem 15. September wird dann richtig maritim gefeiert: Von Freitag bis Sonntag gibt es an der Schlachte für die ganze Familie viel Programm rund ums Wasser zu entdecken. Live-Musik, Bühnen-Shows, Angebote für das leibliche Wohl, die Forschungsmeile, Open Ships, die Lichterfahrt mit Feuerwerk und der abschließende Melitta Schlachte DrachenbootCup bieten viel Wissen, Genuss und gute Laune. „Maritime Wirtschaft, Forschung und Lebensgefühl sind untrennbar mit Bremen verbunden. Das wollen wir auch in diesem Jahr im Rahmen der Maritimen Woche mit Besucherinnen und Besuchern aus Bremen und umzu wieder gemeinsam feiern“, so Carolin Reuther, Geschäftsführerin der CityInitiative Bremen. „Das Festwochenende ist jedes Jahr der Publikumsmagnet und zieht zahlreiche maritime Fans an die Schlachte. Als besonderes Highlight findet dieses Jahr in Kooperation mit PLATT Land Fluss das Grote Gruppengrölen statt. „Kommt und singt alle mit“, so Steffen von Rotenhan, Projektleiter der Maritimen Woche.

Programm Wissenschaft, Wirtschaft und Forschung, vom 09. bis 14. September

Interessierte können sich vom 09. bis zum 14. September über Neues, Altes und Wissenswertes aus der maritimen Welt informieren. Lesungen und die Podiumsdiskussion „Die Stadtbremischen Häfen: Geschichte, Gegenwart und Nachhaltigkeit“, laden zum regen Austausch ein. Im Rahmen der Entdeckertörns haben maritime Fans zudem die Möglichkeit, geführte Rundgänge durch Hafengebiete und Hafenbetriebe zu machen, die normalerweise so nicht begehbar



sind. Darüber hinaus bietet die Wassersportschule bootsausbildung.com anlässlich der Maritimen Woche auch in diesem Jahr wieder spezielle Segelkurse für Einsteiger oder auch erfahrene Skipper an. Themen und Termine sind auf www.maritimewoche.de zu finden.

CityInitiative
Bremen Werbung e.V.

Hutfilterstraße 16-18
28195 Bremen

bremen-city.de
presse@bremen-city.de

Tel.: 0421-1655551
Fax: 0421-1655553

Programm Festwochenende, 15. bis 17. September

Das Vergnügen an der Schlachte startet am Freitag, den 15. September, mit der Ankunft der Skipper. Die Gastronomien an der oberen Schlachte sowie Live-Musik auf der Bühne am Martinianleger läuten das Festwochenende genussvoll ein und begleiten das maritime Programm über die nächsten zwei Tage. Am Samstag und Sonntag können Besucher sich dann auf die Forschungs- sowie die Infomeile an der unteren Schlachte freuen, Open Ships besuchen und Wassersportvorführungen auf der Weser bestaunen. So findet am Samstag um 13 Uhr der Weserjump statt, bei dem Freestyler Kunststücke auf dem BMX-Rad vorführen und abschließend in der Weser landen. Ein weiteres Highlight des Festwochenendes wird die Ankunft des Zweimasters Verandering sein, der das erste Mal am Anleger 2a zu erwartet wird. Einen eindrucksvollen und genussvollen Ausklang des Samstagabends bietet die Lichterfahrt über die Weser mit anschließendem Feuerwerk am Schlachte Ufer.

Melitta Schlachte DrachenbootCup, 17. September

Vom Martinianleger bis zu Teerhofbrücke liefern sich Drachenboote ein Rennen auf der Weser. Anmeldungen werden noch bis zum 31.08.2023 unter www.schlachte-drachenbootcup.de entgegengenommen und auch alle weiteren Informationen rund um den Cup sind online zu finden.

Die CityInitiative Bremen Werbung e.V. vertritt die Interessen ihrer Mitglieder aus Einzelhandel, Gastronomie, Hotellerie, Kultur und weiteren Dienstleistungen der Bremer Innenstadt gegenüber der Politik und den Medien – und vernetzt sie untereinander. Als Experten für Citymarketing und Innenstadtthemen organisiert die CityInitiative Veranstaltungen, kümmert sich um Werbemaßnahmen, schafft Aufenthaltsqualität und managed den Standort. Sie ist Projektträger für BID's. Zurzeit hat die CityInitiative etwa 170 Mitglieder.