

Lichter der City zurück in der Bremer Innenstadt: Buntes Farbenspiel zum Jahreswechsel

Vom 29. Dezember 2023 bis zum 14. Januar 2024 sorgen die kunstvollen Gebäudeilluminationen von Lichter der City für ein buntes Farbenspiel in der Bremer Altstadt/ Ob durch Video oder Bilder – Lichtkünstler verwandeln Fassaden prominenter Architektur in Leinwände / Mit dabei ist am 13. Januar 2024 das Lichtertreiben in Kooperation mit der Initiative Bremer Karneval e.V.

CityInitiative
Bremen Werbung e.V.

Hutfilterstraße 16-18
28195 Bremen

bremen-city.de
presse@bremen-city.de

Tel.: 0421-1655551
Fax: 0421-1655553

November 2023. Das Motto der diesjährigen Lichter der City lautet „Farbenspiel“ und lässt vom 29. Dezember 2023 bis 14. Januar 2024 wieder verschiedene Fassaden in der Bremer Innenstadt sich in Kunstwerke verwandeln. Die aufwendigen Lichtilluminationen erhellen zum vierten Mal in Folge Gebäude in Bremen City und versetzen so die Bremer Innenstadt in eine magische Stimmung zum Jahreswechsel. „Die Lichter der City sind zu einem besonderen Erlebnis in der dunklen Jahreszeit geworden – sie haben mittlerweile im Wortsinn Strahlkraft für Bremen. Die vorherigen Jahre haben gezeigt, dass die Beleuchtung Besucherinnen und Besucher in die Innenstadt zieht. Sie verbinden ihren Spaziergang zu den Gebäuden mit einem Einkaufsbummel oder einem Gastronomiebesuch. Die Lichter der City steigern die Aufenthaltsqualität in der Innenstadt und stärken dadurch die lokale Wirtschaft“, sagt Kristina Vogt, Senatorin für Wirtschaft, Häfen und Transformation, die das Projekt fördert. Veranstalterin ist die CityInitiative Bremen Werbung e.V. „Wir schaffen Lichtblicke in der dunklen Jahreszeit und laden auf diese Weise alle Binnen- und Buten-Bremerinnen und -Bremer ein, die Innenstadt neu zu erleben“, so Carolin Reuther, Geschäftsführerin der CityInitiative Bremen Werbung e.V. „Jedes Jahr gibt es dabei Neues zu entdecken, so auch in diesem Jahr, in dem wir noch für die eine oder andere Überraschung sorgen werden.“ Seit der Premiere im Pandemiewinter wird das Lichterspektakel jedes Jahr unter verschiedenen Mottos fortgeführt und zieht sowohl Bremerinnen und Bremer als auch Touristen in die Bremer Altstadt. Seit 2021 mit dabei: Das Lichtertreiben von Stelzen-Art/ Initiative Bremer Karneval e.V., welches am 13. Januar 2024 erneut im Rahmen der Lichter der City stattfindet.

Um der Bremer Innenstadt auch nach den glanzvollen Festtagen ein magisches Flair zu verleihen und neben dem Shoppingangebot für staunende Gesichter zu sorgen, werden die Lichter der City auch in diesem Jahr fortgeführt. Besucherinnen und Besucher dürfen sich bereits jetzt wieder auf verschiedene Bild- und Videoprojektionen freuen, die man auf seinem Weg durch die innerstädtischen Quartiere entdecken kann. Auch bereits bekannte Gebäude wie der Schütting oder die Unser Lieben Frauen Kirche sind mit dabei. Welche weiteren Fassaden in Bremen City in diesem Jahr angestrahlt werden, wird zeitnah bekannt gegeben, denn geplant wird zurzeit auch an der einen oder anderen Neuerung, die für zusätzliche Überraschung sorgen wird. Man darf also



CityInitiative
Bremen Werbung e.V.

Hutfilterstraße 16-18
28195 Bremen

bremen-city.de
presse@bremen-city.de

Tel.: 0421-1655551
Fax: 0421-1655553

gespannt sein, was die Künstlerinnen und Künstler um das Produktionsteam von eins, flo, drei zum Jahreswechsel präsentieren.

Zum Finale von Lichter der City wird es am 13. Januar in Kooperation mit „Das kleine Lichtertreiben/39. Bremer Karneval“, unter der künstlerischen Leitung von Janine Jaeggi von Stelzen-Art, einen weiteren leuchtenden Höhepunkt geben: Zahlreiche beleuchtete Masken- und Stelzenkreationen bewegen sich zwischen den Lichtilluminationen und inszenieren die Räume und Plätze neu.

Ein großer Dank gilt den Eigentümerinnen und Eigentümern der Immobilien, sowie der Senatorin für Wirtschaft, Häfen und Transformation für die Unterstützung des Projektes.

Weitere Informationen werden regelmäßig auf www.bremen-city.de aktualisiert.

Die CityInitiative Bremen Werbung e.V. vertritt die Interessen ihrer Mitglieder aus Einzelhandel, Gastronomie, Hotellerie, Kultur und weiteren Dienstleistungen der Bremer Innenstadt gegenüber der Politik und den Medien – und vernetzt sie untereinander. Als Experten für Citymarketing und Innenstadtthemen organisiert die CityInitiative Veranstaltungen, kümmert sich um Werbemaßnahmen, schafft Aufenthaltsqualität und managed den Standort. Sie ist Projektträger für BID's. Zurzeit hat die CityInitiative etwa 180 Mitglieder.