



PRESSEMITTEILUNG

Bremer Innenstadt und Wallanlagen erstrahlen zur Winter- und Adventszeit

Ab dem 27. November 2023 bringt die CityInitiative gemeinsam mit Einzelhändlern, Gastronomen und Anliegern Licht in die dunkle Jahreszeit/ 3D-Lichtskulpturen laden zum Bummeln und Staunen ein

CityInitiative
Bremen Werbung e.V.

Hutfilterstraße 16-18
28195 Bremen

bremen-city.de
presse@bremen-city.de

Tel.: 0421-1655551
Fax: 0421-1655553

November 2023. Die Bremer Innenstadt verwandelt sich ab dem 27. November 2023 wieder in ein zauberhaftes Lichtermeer, das Buten- und Binnen-Bremerinnen und -Bremer gleichermaßen in festliche Stimmung versetzt. Die CityInitiative setzt dabei auf das im Jahr 2020 ausgeweitete Lichtkonzept, das unter anderem auch die beeindruckenden 3D-Objekte in den Wallanlagen einschließt. Die festliche Weihnachts- und Winterbeleuchtung wird durch das Engagement des Vereins sowie das engagierte Mitwirken zahlreicher Anlieger, Einzelhändler und Gastronomen zu einem einzigartigen Erlebnis und für alle Innenstadtbesuchende ein leuchtender Genuss, angefangen von der Sögestraße, über den Domshof, die Obernstraße bis hin zur Langenstraße oder auch den Schnoor.

Die Innenstadt erstrahlt an ausgewählten Hotspots sowie in den einzelnen Quartieren durch zahlreiche Lichterketten und Weihnachtsbeleuchtungselemente, die die festliche Atmosphäre verstärken. Als besonderes Highlight kehren tierische 3D-Leuchtobjekte in das Herz der Stadt und laden zum Staunen und Bummeln ein: Die überdimensionalen Licht-Hirsche, sowie die leuchtenden Seerosen in den Wallanlagen, die leuchtenden Stadtmusikanten in der Knochenhauerstraße und neuerdings Fuchs und Reh in dem Winterwald Ansgari Quartier.

Die CityInitiative und alle Beteiligten freuen sich darauf, Buten- und Binnen-Bremerinnen und -Bremer zu einem festlichen Bummel durch die erleuchtete Bremer Innenstadt einzuladen. Die gelungene Kombination aus traditioneller Weihnachtsbeleuchtung und modernen Lichtobjekten schafft eine einzigartige Atmosphäre, die die Vorfreude auf die festliche Jahreszeit spürbar macht. Ein besonderer Dank gilt den Förderern, ohne die das Projekt nicht möglich wäre. Peek & Cloppenburg KG, swb, GALERIA Karstadt Kaufhof GmbH, Grundstücksgesellschaft Langenstraße mbH, Bremer Tageszeitung AG, BREPARK GmbH, BLB Immobilien GmbH, Handelskammer Bremen, Hanseatische Grundinvest GmbH, Frenz für`s Auge Augenoptik GmbH & Co. KG, Thalia Vertriebs GmbH, Juwelier Wempe, Joh. Jacobs GmbH & Co. KG, Fielmann AG & Co. KG, Ruddat Grundbesitz GmbH, Justus Wohltmann OHG, Julius Kalbhenn, Noble House GmbH, Buchhandlung Storm GmbH, Wilhelm Schulte GmbH & Co. KG, fairtragen GmbH, dem BID Sögestraße sowie dem BID Ansgari und der Wallwerbe GbR.



Die CityInitiative Bremen Werbung e.V. vertritt die Interessen ihrer Mitglieder aus Einzelhandel, Gastronomie, Hotellerie, Kultur und weiteren Dienstleistungen der Bremer Innenstadt gegenüber der Politik und den Medien – und vernetzt sie untereinander. Als Experten für Citymarketing und Innenstadtthemen organisiert die CityInitiative Veranstaltungen, kümmert sich um Werbemaßnahmen, schafft Aufenthaltsqualität und managt den Standort. Sie ist Projektträger für BID's. Zurzeit hat die CityInitiative etwa 180 Mitglieder.

CityInitiative
Bremen Werbung e.V.

Hutfilterstraße 16-18
28195 Bremen

bremen-city.de
presse@bremen-city.de

Tel.: 0421-1655551
Fax: 0421-1655553