



PRESSEMITTEILUNG

Zauberhafte City: Von Jongleuren und Zauberern

Zauberhafte Aktionen für die ganze Familie / Diesen Samstag, den 07. August, von 13-18 Uhr in der Bremer Innenstadt

CityInitiative
Bremen Werbung e.V.

Hutfilterstraße 16-18
28195 Bremen

bremen-city.de
presse@bremen-city.de

Tel.: 0421-1655551
Fax: 0421-1655553

Ansprechpartnerin:
Stephanie Nonnenkamp

Bremen, August 2021. Im Rahmen der sommerlichen Eventsamstage lädt die CityInitiative Bremen Werbung e.V. zum zauberhaften Familienprogramm in die Bremer Innenstadt ein – so macht shoppen und genießen noch mal so viel Spaß. Ab 13 Uhr können Besucher der Bremer City sich an diesem Samstag, den 07. August an verschiedenen Plätzen und in den Straßen auf abwechslungsreiche Showeinlagen mit Zauberei, Seifenblasenkunst, Jonglage, Stelzenläufern und vielem mehr freuen.

Auf dem Ansgarikirchhof fesselt „Friedrich der Zaubererrrr“ große und kleine Besucher mit cleveren Tricks und seinem humorvollen Programm. Gleich um die Ecke auf dem Hanseatenhof gibt es Seifenblasen von ganz klein bis riesig zu bestaunen, die der „Soap Bubble Artist Elias“ in seiner unterhaltsamen, spontanen und interaktiven „Riesen Seifenblasen Show“ in die Lüfte steigen lässt. In der Sögestraße lässt der „Jongleur Chris“ Kugeln schweben und bietet außergewöhnliche Jonglage-Shows. Beim Kinderschminken in der LLOYD PASSAGE können Kinder sich nach Lust und Laune zu Zauberern, Feen oder magischen Wesen verwandeln und bekommen von einem Ballonkünstler bunte Tiere modelliert. Und wer weiß: Vielleicht entdecken Sie auch die verzauberten Stelzenläufer, die im Schnoor, in der Sögestraße oder in der LLOYD PASSAGE ihr Unwesen treiben.

Die CityInitiative Bremen Werbung e.V. vertritt die Interessen ihrer Mitglieder aus Einzelhandel, Gastronomie, Hotellerie, Kultur und weiteren Dienstleistungen der Bremer Innenstadt gegenüber der Politik und den Medien – und vernetzt sie untereinander. Als Experten für Citymarketing und Innenstadtthemen organisiert die CityInitiative Veranstaltungen, kümmert sich um Werbemaßnahmen, schafft Aufenthaltsqualität und managed den Standort. Sie ist Projektträger für BID's. Zurzeit hat die CityInitiative etwa 180 Mitglieder.