

Sommerwiesen-Einkaufserlebnis: Verkaufsoffener Sonntag steht vor der Tür

Verkaufsoffener Sonntag am 08. August, von 13 bis 18.00 Uhr/ Ein besonderes Einkaufserlebnis für die ganze Familie

CityInitiative
Bremen Werbung e.V.

Hutfilterstraße 16-18
28195 Bremen

bremen-city.de
presse@bremen-city.de

Tel.: 0421-1655551
Fax: 0421-1655553

Ansprechpartnerin:
Stephanie Nonnenkamp

Bremen, August 2021. Endlich: Nach über eineinhalb Jahren lädt die Bremer City wieder zum Sonntags-Shopping ein. An diesem Sonntag, den 08. August, können Gäste und Kunden mitten in der Urlaubszeit das besondere Einkaufserlebnis außerhalb der regulären Geschäftszeiten genießen – und das mit der ganzen Familie. Von 13 bis 18 Uhr öffnen die Geschäfte in der Innenstadt, im Viertel und in Findorff ihre Türen für einen gleichermaßen entspannten und spannenden Shoppingtag und einen Sommerwiesenbummel mit der ganzen Familie. Denn Anlass ist die Sommerwiese, das langersehnte Event für Familien und Jahrmarktfans und das erste Bremer Volksfest seit der Corona bedingten Pause. Alle Parkhäuser in der inneren Altstadt stehen für Besucher offen, das Parkhaus Presse ist nur aus Richtung Tiefer/ Altenwall zu erreichen.

Neben einer bunten Vielfalt an Geschäften und Restaurants, die es in der Altstadt zu entdecken gilt, können Familien an diesem Sonntag noch eine Menge mehr erleben. Zunächst verspricht die Sommerwiese vor oder nach dem Shopping-Erlebnis Freizeitspaß pur. Dann werden Groß und Klein mit einem herzlichen „Moin“ am Herdentor begrüßt. Die über zwei Meter großen Buchstaben in den Wallanlagen machen direkt Lust auf ein Fotoandenken, bevor es weiter in Richtung Obernstraße geht. Auf dem Weg liegt das „Pöks“, das Kinder- und Spielparadies der CityInitiative. Es öffnet seine Pforten für die Lütten in der Kochenhauerstraße 9 am verkaufsoffenen Sonntag außerordentlich von 13 bis 18 Uhr. Kostenfrei gibt es für Vier- bis Zehnjährige hier so einiges zu entdecken: Von einer Kletterwand und Hüpfburg über Pedalos, Stelzen und Kickertisch bis hin zu Mal- und Bastelaktionen. Bei gutem Wetter sind auch die beliebten Sandkästen auf dem Ansgarikirchhof einen Besuch wert. Drei große City-Sandkästen laden die Kleinen mit Schippen, Förmchen, Sitzbaggern und weiterem Sandspielzeug ein, sich in feinem Spielsand zu vergnügen, während die Großen sich direkt nebenan zu den Spielzeiten mit Kaffee und Kaltgetränken versorgen können. Ob mit oder ohne Regen: In der LLOYD PASSAGE können sich Kinder und Eltern von optischen Täuschungen aus dem Universum® Bremen faszinieren lassen und gleich auch noch an einem spannenden Gewinnspiel teilnehmen, das von der LLOYD PASSAGE und der BSAG unterstützt wird.

Wer noch mehr Urlaubsstimmung aufkommen lassen will, macht einen Abstecher in die verträumt historischen Gassen der Böttcherstraße und des Schnoors oder besucht das Fedelhören. Auf der Suche nach besonderen und außergewöhnlichen und exquisiten Angeboten, werden Besucher hier mit großer Sicherheit in den Boutiquen, Schmuckgeschäften und Manufakturen fündig.



**CITY INITIATIVE
BREMEN**

Die CityInitiative Bremen Werbung e.V. vertritt die Interessen ihrer Mitglieder aus Einzelhandel, Gastronomie, Hotellerie, Kultur und weiteren Dienstleistungen der Bremer Innenstadt gegenüber der Politik und den Medien – und vernetzt sie untereinander. Als Experten für Citymarketing und Innenstadtthemen organisiert die CityInitiative Veranstaltungen, kümmert sich um Werbemaßnahmen, schafft Aufenthaltsqualität und managed den Standort. Sie ist Projektträger für BID's. Zurzeit hat die CityInitiative etwa 180 Mitglieder.

CityInitiative
Bremen Werbung e.V.

Hutfilterstraße 16-18
28195 Bremen

bremen-city.de
presse@bremen-city.de

Tel.: 0421-1655551
Fax: 0421-1655553

Ansprechpartnerin:
Stephanie Nonnenkamp