

Maritimer Tag in der Bremer City: Musik und mehr

Programm mit Shanty-Chören und Music-Acts in der Bremer City / Aktionen auf dem Hanseatenhof, Ansgarikirchhof, Stavendamm im Schnoor und in der LLOYD PASSAGE lassen das maritime Herz höherschlagen

CityInitiative
Bremen Werbung e.V.

Hutfilterstraße 16-18
28195 Bremen

bremen-city.de
presse@bremen-city.de

Tel.: 0421-1655551
Fax: 0421-1655553

Ansprechpartnerin:
Stephanie Nonnenkamp

September 2021. Bremen ist maritim und maritim ein Lebensgefühl, welches mit der Hansestadt untrennbar verbunden ist und mit welchem sich jede Bremerin und jeder Bremer vermutlich auch persönlich verbunden fühlt. Am Samstag, 18. September, heißt es das maritime Flair in der City genießen: Alle Fans der Maritimen Woche, die corona-bedingt in diesem Jahr noch einmal ausfallen muss, dürfen sich an diesem Tag auf vielfältige maritime Aktionen verteilt über die Bremer City freuen.

Musikalisch maritim, das ist Shanty – die Delme Shanty Singers, der Bremer Shanty Chor, der Seemannschor Vegesack und die Beckedorfer Schifferknoten werden am Samstag im Zeitraum von 11 Uhr bis 19 Uhr auf der Hanseatenhof-Bühne auftreten. Fernweh, Seeluft, harte Arbeit auf dem Schiff, Zusammenhalt – Shanty weckt viele unterschiedliche Emotionen und dringen bei sonoren Männerstimmen direkt ins Ohr. Selbstverständlich ist für das leibliche Wohl gesorgt. Wer es rockiger mag, wird auf dem Ansgarikirchhof bestens unterhalten. Von 12 Uhr bis 19 Uhr treten die Shanty Band GoPeKa, The Josie White Revival Band, Kabel Jo aus Hamburg und die beliebte Bella Mare mit ihren Beachbuben auf. Am Stavendamm im Schnoor, auf der Bühne der Bras e.V., wird Knipp Gumbo um 14 Uhr sein Plattdeutsches Programm "Rock´n´Roll un sowat - auf Platt un Hoochdüütsch!" zum Besten geben. Eingerahmt wird das musikalische Programm mit den neusten Seidenquallen aus der Kreativschmiede von Stelzen-Art. Ob in den verwinkelten Gassen des Schnoors oder unter der großen Kuppel der LLOYD PASSAGE, immer wieder können die Besucherinnen und Besucher den farnefrohen Fischen und Meerestieren in luftiger Höhe von 13 Uhr bis 18 Uhr begegnen.

Alle Aktionen werden unter Berücksichtigung der geltenden Corona-Verordnungen durchgeführt. Hierdurch kann es auch zu Änderungen kommen. Aktuelle Informationen finden Sie auf www.bremen-city.de. Die Aktionen und Veranstaltungen werden durch die CityInitiative Bremen Werbung e. V. veranstaltet und durch die Senatorin für Wirtschaft, Arbeit und Europa gefördert.

Die CityInitiative Bremen Werbung e.V. vertritt die Interessen ihrer Mitglieder aus Einzelhandel, Gastronomie, Hotellerie, Kultur und weiteren Dienstleistungen der Bremer Innenstadt gegenüber der Politik und den Medien – und vernetzt sie untereinander. Als Experten für Citymarketing und Innenstadtthemen organisiert die CityInitiative Veranstaltungen, kümmert sich um Werbemaßnahmen, schafft Aufenthaltsqualität und managed den Standort. Sie ist Projektträger für BID's. Zurzeit hat die CityInitiative etwa 180 Mitglieder.