



PRESSEMITTEILUNG

Heimat shoppen in der Bremer City: genial lokal!

„Heimat shoppen“ mit „Made in Bremen Markt“ und vielen Aktionen der Einzelhändler in der Bremer City erleben / An der Kaufmannstafel in der Sögestraße schlemmen und genießen

CityInitiative
Bremen Werbung e.V.

Hutfilterstraße 16-18
28195 Bremen

bremen-city.de
presse@bremen-city.de

Tel.: 0421-1655551
Fax: 0421-1655553

Ansprechpartnerin:
Stephanie Nonnenkamp

Bremen, September 2021. In diesem Jahr findet am Freitag, den 10. und Samstag, den 11. September 2021 bereits zum vierten Mal „Heimat Shoppen“ in der Bremer City statt. Die CityInitiative lädt auch in diesem Jahr dazu ein, die besonderen lokalen Angebote sowie das Flair der Bremer City zu entdecken und ein heimisches Programm zu erleben: In Kooperation mit „Made in Bremen“ findet nach dem letztjährigen Erfolg der zweite „Made in Bremen Markt“ mit Angeboten produziert in Bremen und der Region statt. Dieses Jahr können sich Besucher auf mehr als 50 Aussteller aus den Bereichen Lebensmittel und Spirituosen, Kunsthandwerk, feine Papiere, Mal- und Bastelsachen für Kinder, Gastrostände und vieles mehr freuen. Der Markt erstreckt sich über Langenstraße, Stadtwaage, Jacobshof und Hanseatenhof. Die Produzenten, die allesamt aus Bremen und umzu sind, werden selbst vor Ort beraten und verkaufen – genial lokal!

Weitere Programmpunkte machen das „Heimat shoppen“ zum Erlebnis für die ganze Familie: Die Anlieger der Sögestraße organisieren bereits zum vierten Mal die Kaufmannstafel, als Hommage an die Historie der Sögestraße, mit knusprigem Spanferkel, Pasta mit Hirtenkäse und einem veganen Curry. Am Samstag, 11. September 2021 stehen ab 12.00 Uhr mittags mehrere Tische bereit, an denen man es sich schmecken lassen, mit einem kühlen Getränk erfrischen und für die weitere Shoppingtour stärken kann. Auf dem Hanseatenhof wird es beim Erntefest des Urban Gardening Projektes zudem sehr heimisch. Hier dürfen kleine und große Besucher das frische und vor Ort gezogene Gemüse mit nach Hause nehmen. Ab 13 Uhr geht es los.

Zugleich beteiligen sich einzelne Mitglieder der CityInitiative mit Aktionen. Im Tee-Handels-Kontor in der Domshof-Passage wird an beiden Tagen zur „Friesischen Teestunde“ eingeladen. Zur Tee-Verkostung können die Besucher und Besucherinnen Ostfriesen Tee mit Kluntje und Sahne genießen. Im Gabor-Shop gibt es auf alle Schuhe ohne Sonderpreis 10 % Rabatt. Die Buchhandlung Storm stellt eine Fotobox vor die Tür und veranstaltet einen Buch Kilo-Verkauf. Der Bremenshop Schnoortreppe bietet an beiden Tagen ein echtes heimatliches Angebot zur Verköstigung: Bremer Schiffsbrot, den Bremer Knüppel, Salami-Art, und Bier von der Union Brauerei sowie das Schnoorbräu. Das Traditionscafé Knigge hat grundsätzlich viele Dinge, die das Thema „Heimatshoppen“ betreffen, mit den vielen selbsthergestellten Bremer Spezialitäten aus dem Sortiment an: Bremer Kluten, Bremer Klaben, Bremer Babbeler, Bremer Kaffeebrot, Bremische Bilder aus Marzipan und Kuvertüre u.v.m. Ein Besuch an diesem Wochenende der Innenstadt lohnt sich ebenso bei vielen anderen Institutionen, Geschäften und Gastronomien.



Alle Informationen zu den Aktionen im September finden Interessierte auf www.bremen-city.de oder unter www.heimat-shoppen.de.

CityInitiative
Bremen Werbung e.V.

Hutfilterstraße 16-18
28195 Bremen

bremen-city.de
presse@bremen-city.de

Tel.: 0421-1655551
Fax: 0421-1655553

Ansprechpartnerin:
Stephanie Nonnenkamp

Die CityInitiative Bremen Werbung e.V. vertritt die Interessen ihrer Mitglieder aus Einzelhandel, Gastronomie, Hotellerie, Kultur und weiteren Dienstleistungen der Bremer Innenstadt gegenüber der Politik und den Medien – und vernetzt sie untereinander. Als Experten für Citymarketing und Innenstadtthemen organisiert die CityInitiative Veranstaltungen, kümmert sich um Werbemaßnahmen, schafft Aufenthaltsqualität und managed den Standort. Sie ist Projektträger für BID's. Zurzeit hat die CityInitiative etwa 180 Mitglieder.