



PRESSEMITTEILUNG

BreMEHR: Mit neuem lokalem Gutschein sich und andere beschenken und 21% Bonusguthaben erhalten!

Das neue Gutscheinsystem mit Mehrwert für lokale Anbieter in Bremen City und Bremen Nord ist gestartet / Auch als Weihnachtsgeschenk sofort online oder direkt bei lokalen Verkaufsstellen erhältlich / Zukunftsfonds Innenstadt fördert das Pilotprojekt und Kunden mit 1,5 Millionen Euro

CityInitiative
Bremen Werbung e.V.

Hutfilterstraße 16-18
28195 Bremen

bremen-city.de
presse@bremen-city.de

Tel.: 0421-1655551
Fax: 0421-1655553

Ansprechpartnerin:
Victoria Reischl

Bremen, Dezember 2021. Seit 1. Dezember ist er nun erhältlich: der BreMEHR, der neue Gutschein mit Mehrwert für Bremen City und Nord. Für sich selbst oder als ideales Weihnachtsgeschenk kaufen kann man den Gutschein sowohl online unter www.bre-mehr.de als auch in mehreren Verkaufsstellen in den beiden Stadtgebieten. In Bremen City sind dies beispielsweise die beiden Tourist-Infos im Hauptbahnhof und in der Böttcherstraße, HUDDY in der Bischofsnadel oder Bo Concept. In Bremen Nord erhält man den BreMEHR beispielsweise beim Modehaus Leffers, Buchhandlung Otto und Sohn sowie dem neuen Concept Store Annanass. Kunden unterstützen mit dem Kauf des BreMEHRS nicht nur die lokalen Anbieter aus Einzelhandel, Gastronomie, Dienstleistung und Kultur unterstützen, sondern beschenken sich auch selbst oder andere: Zur Abschwächung der Corona-pandemischen Auswirkungen auf das Mittel- und Oberzentrum wird der BreMEHR mit 1,5 Mio. Euro aus dem Zukunftsfonds Innenstadt durch Die Senatorin für Wirtschaft, Arbeit und Europa gefördert. Jeder Kunde erhält beim Erwerb und Einlösen des Gutscheins bis zum 31.03.2022 21 Prozent Bonusguthaben. Alle Verkaufs- und Annahmestellen finden die Kunden auf der Webseite des BreMEHRs und es werden täglich mehr.

"Der Gutschein hilft dem stationären Einzelhandel, der durch die Pandemie vor gewaltigen Herausforderungen steht. Pünktlich zur Vorweihnachtszeit wird durch dieses Instrument sowohl den Händlern als auch den Kunden ein kleiner finanzieller Ausgleich zur schwierigen Corona-Zeit gegeben", sagt Kristina Vogt, Senatorin für Wirtschaft, Arbeit und Europa. Auch Carolin Reuther, Geschäftsführerin der CityInitiative Bremen Werbung e. V., freut sich über die Neuaufstellung des Gutscheines und die Förderung durch den Senat: "Durch den BreMEHR besteht für uns die Möglichkeit, mehr Kunden für die Bremer City, insbesondere den stationären Einzelhandel sowie die ansässige Gastronomie und die Kulturinstitutionen zu begeistern – und das im für viele so wichtigen Weihnachtsgeschäft. Für alle Seiten ein Gewinn." Jörn Gieschen, Geschäftsführer

Dieses Projekt ist Teil
des Zukunftsfonds
Innenstadt:





CityInitiative
Bremen Werbung e.V.

Hutfilterstraße 16-18
28195 Bremen

bremen-city.de
presse@bremen-city.de

Tel.: 0421-1655551
Fax: 0421-1655553

Ansprechpartnerin:
Victoria Reischl

VegeSack Marketing e.V. ergänzt: „Auch die Bremen-Norder Geschäftsleute spüren die Folgen der neuen 2G-Regelung. Der BreMEHR kommt zur rechten Zeit, lockt wieder in die Geschäfte, kann aber auch ganz einfach digital erworben oder verschenkt und irgendwann später nach Wahl eingelöst werden.“

Der BreMEHR ist ein Projekt der CityInitiative Bremen Werbung e.V. und VegeSack Marketing e.V. Die Förderung des Bonusguthabens erfolgt aus dem Zukunftsfonds Innenstadt durch Die Senatorin für Wirtschaft, Arbeit und Europa.

DATEN & FAKTEN:

Verkaufsstellen (Stand 10.12.22):

ONLINE:

www.bre-mehr.de

BREMEN CITY:

Tourist-Info Böttcherstraße, Tourist-Info im Hauptbahnhof, Bo Concept, Gabor-Shop Bremen City, HUDDY, HotShots, KPS (in Karstadt), frenz für's Auge, Teestübchen im Schnoor

BREMEN NORD:

Lederwaren Michaelis, Modehaus Leffers, Ringfoto Becker, Copymaxx, Annanass Kaufladen, Buchhandlung Otto und Sohn, Volksbank Bremen Nord

Annahmestellen (Stand 10.12.22):

Über 60 in Bremen City und Bremen Nord, eine aktuelle Übersicht finden Kunden auf www.bre-mehr.de.

Der Zukunftsfonds Innenstadt wurde am 02. Februar 2021 vom Senat beschlossen, um die Folgen der Corona-Pandemie abzufedern. Er ist ein Programm der Senatorin für Wirtschaft, Arbeit und Europa und finanziert über den Bremen-Fonds. Zurzeit umfasst der Zukunftsfonds Innenstadt bereits über zehn Projekte, die die Bremer Innenstadt stärken und die Auswirkungen der Corona-Pandemie abmildern sollen. Weitere Informationen unter www.bremenwirdneu.de.

Dieses Projekt ist Teil
des Zukunftsfonds
Innenstadt:



Die CityInitiative Bremen Werbung e.V. vertritt die Interessen ihrer Mitglieder aus Einzelhandel, Gastronomie, Hotellerie, Kultur und weiteren Dienstleistungen der Bremer Innenstadt gegenüber der Politik und den Medien – und vernetzt sie untereinander. Als Experten für Citymarketing und Innenstadtthemen organisiert die CityInitiative Veranstaltungen, kümmert sich um Werbemaßnahmen, schafft Aufenthaltsqualität und managed den Standort. Sie ist Projektträger für BID's. Zurzeit hat die CityInitiative etwa 180 Mitglieder.