

MITTEN DRIN

W I N T E R
2 0 2 4

DAS MAGAZIN
AUS BREMEN CITY

WINTERLICHE AKTIONEN

VERKAUFSOFFENER SONNTAG,
BREMER ADVENTSKALENDER
UND LICHTER DER CITY

MARKTGESCHEHEN

WEIHNACHTSMARKT, SCHLACHTE-
ZAUBER, ANSGARI-WINTERWALD

EINZIGARTIGE VIELFALT

GESCHENKIDEEN, NEUERÖFFNUNGEN
UND GENUSSKREATIONEN

GLANZVOLL
IN BREMEN
CITY

CI
CITY INITIATIVE
BREMEN



VORFREUDE IN BREMEN CITY

Wenn der Duft von Punsch und winterlichen Spezialitäten die Luft erfüllt, Lichter die Stadt erhellen und Geschäfte mit festlichen Ideen inspirieren, ist die Vorweihnachtszeit da. Die City zeigt sich von ihrer stimmungsvollsten Seite und lädt zum Genießen sowie zu einem Einkaufsbummel in der Adventszeit ein.

Vom 25. November bis 23. Dezember kann man sonntags bis donnerstags bis 20.30 Uhr sowie ab diesem Jahr verlängert am Freitag und Samstag bis 21.30 Uhr über den Weihnachtsmarkt, Schlachtezauber und den Winterwald schlendern. Der Winterwald auf dem Ansgarikirchhof hat sogar bis zum 5. Januar 2025

geöffnet. Für einen leuchtenden Start ins neue Jahr sorgen ab dem 3. Januar 2025 die „Lichter der City“: Lassen Sie sich mitnehmen an faszinierende Orte im Lichterglanz.

Ein Highlight für alle, die früh auf Geschenkesuche gehen, ist der verkaufsoffene Sonntag am 3. November. Von 13 bis 18 Uhr öffnen die Geschäfte in den Quartieren ihre Türen und laden zum Shoppen, Genießen und Entdecken ein – im Schnoor ist dies sogar jeden Sonntag möglich.

Wir freuen uns, dass die Universität Bremen mit dem Wintersemester 2024/25 nun auch in die Innenstadt gezogen ist und die juristische Fakultät das



FOTO: GABY AHNERT

besondere Flair miterleben kann – herzlich willkommen!

Besuchen Sie die City, genießen Sie das festliche Ambiente, stöbern Sie nach Schönerem und verwöhnen Sie sich kulinarisch in einem der vielen Cafés und Restaurants.

Die CityInitiative wünscht eine wundervolle Winterzeit!

Herzlichst
Carolin Reuther, Geschäftsführerin
CityInitiative Bremen

Termine

Verkaufsoffener Sonntag

3. November
Bremen City und Viertel

Freimarkt mit kleinem Freimarkt City

bis 3. November
Marktplatz

CityGalerie: Kirchner Ansichten

bis 21. Dezember
LLOYD PASSAGE 40

Winter- und Weihnachtsbeleuchtung

ab 25. November
Bremen City

Weihnachtsmarkt

25. November bis 23. Dezember
Marktplatz

Schlachte-Zauber

25. November bis 23. Dezember
Obere Schlachte

Weihnachtshütten

LLOYD PASSAGE
25. November bis 30. Dezember
LLOYD PASSAGE

Winterwald Ansgari

25. November bis 5. Januar 2025
Ansgarikirchhof

Black Friday

29. November
Bremen City

Bremer Adventskalender

1. bis 24. Dezember
Bremen City

Stadtentwicklungs- ausstellung

2. bis 21. Dezember
LLOYD PASSAGE 7

Lichter der City

3. bis 19. Januar 2025
Bremen City

... und vieles mehr ...

Für alle Veranstaltungen gilt:
Änderungen vorbehalten. Weitere Infos zu diesen und anderen Terminen unter www.bremen-city.de.

KIRCHNER ANSICHTEN IN DER CITYGALERIE



Eine lebendige Innenstadt ist stets in Bewegung. Die aktuelle CityGalerie in der LLOYD PASSAGE 40 trägt dazu bei. Bis zum 21. Dezember gibt es von Mittwoch bis Samstag, jeweils von 12 bis 18 Uhr, Neuinterpretationen von Ernst Ludwig Kirchner zu sehen. Die Ausstellung entstand in Zusammenarbeit mit der Kunsthalle Bremen, die unter anderem Holzschnitte des Mitbegründers der Künstlergruppe

Brücke präsentiert. Die Künstlerinnen und Künstler der CityGalerie haben die Werke Kirchners auf ihre Weise interpretiert. „Als Maler und Skulpteure beschäftigen wir uns mit einem völlig anderen Medium. Es ist interessant, was dabei herausgekommen ist“, sagt Achim Breitkopf, Mitbegründer der Künstlergruppe sowie Kurator der CityGalerien der CityInitiative Bremen.

Unter den Teilnehmenden sind Profikünstlerinnen und Profikünstler sowie kunstbegeisterte Laien. Rund 200 Bilder sind ausgestellt. Wer auf der Suche nach einem einzigartigen Geschenk ist, kann sich eines der Werke reservieren lassen. Nach der Ausstellung, rechtzeitig vor Weihnachten, werden diese an die neuen Besitzer übergeben.

Seit über zwölf Jahren bringt die CityInitiative als Initiator unter anderem Kunst in diverse Räume der Innenstadt – eine Zwischennutzung, die allen Beteiligten zugutekommt. Die eintrittsfreien Galerien betreuen die Künstlerinnen und Künstler selbst, was den Dialog zwischen Kunstschaffenden sowie Besucherinnen und Besucher fördert und den Zugang zur Kunst und den Ausstellungsräumen ermöglicht.

IMPRESSUM	MITTENDRIN 2. November 2024	Titelbild: Carina Tank/WFB; weitere Fotos, soweit keine andere Angabe: CityInitiative Bremen	
	Herausgeber: CityInitiative Bremen Werbung e.V. Carolin Reuther (V.i.S.d.P.) Hutfilterstraße 16–18, 28195 Bremen Tel. 0421-1655551, www.bremen-city.de	Redaktion: Kerstin Boelsen, Daniela Schilling, Ira Scheidig, Cylina Blümner	Verlag: Bremer Tageszeitungen AG Martinstraße 43 28195 Bremen
		Layout: Folker Pahl	Druck: Dierichs Druck + Media GmbH & Co. KG Frankfurter Straße 168 34121 Kassel

DIE INNENSTADT IM FESTGEWAND

Die schönste Zeit des Jahres steht vor der Tür. Es weihnachtet in Bremen City und die ganze Innenstadt erstrahlt ab dem 25. November durch die Winter- und Weihnachtsbeleuchtung in einem festlichen Licht. Überall duftet es nach Glühwein und Spekulatius, weihnachtliche Klänge verbreiten Weihnachtsstimmung.

VORWEIHNACHTLICHES SHOPPING

Perfekte Gelegenheiten für Weihnachtseinkäufe und winterliche Schnäppchen bieten der **verkaufsoffene Sonntag** am 3. November und der **Black Friday** am 29. November. Am 3. November, dem letzten Tag des Freimarkts, öffnen die Geschäfte von 13 bis 18 Uhr. Dieser verkaufsoffene Sonntag ist die ideale Möglichkeit, sich in festlicher Stimmung auf den Winter einzustimmen, erste Weihnachtsgeschenke zu besorgen oder sich mit kuscheliger Wintermode einzudecken. Wer den Schnoor besucht, kann dort sogar jeden Sonntag entspannt bummeln und sich inspirieren. Nur wenige Wochen später lockt am 29. November der Black Friday in die Bremer Innenstadt. Er geht auf einen Brauch in den Vereinigten Staaten zurück, nach dem traditionell der Freitag nach Thanksgiving als Beginn der Weihnachtseinkaufssaison gilt und einzigartige Schnäppchen verspricht. Auch viele Geschäfte in Bremen City beteiligen sich mit großen Rabattaktionen. Der vorweihnachtliche Bummel durch die Innenstadt lohnt sich dann besonders.

Am 25. November öffnet auch der **Bremer Weihnachtsmarkt**, der als einer der schönsten in Deutschland gilt, umgeben vom UNESCO-Weltkulturerbe Rathaus und Roland seine Pforten. Bis zum 23. Dezember locken die zahlreichen Stände und Buden mit ihrem vielfältigen Angebot an Kunsthandwerk, kuscheligen Schals, Mützen und Handschuhen, Kerzen und vielem mehr. Herzhafte und süße Köstlichkeiten, heißer Glühwein, Eierpunsch und Feuerzangenbowle runden den Bummel ab. Geöffnet ist der Markt sonntags bis donnerstags von 11 bis 20.30 Uhr sowie freitags und samstags von 11 bis 21.30 Uhr.



FOTO: JENS HAGEN

DER BREMER ADVENTSKALENDER

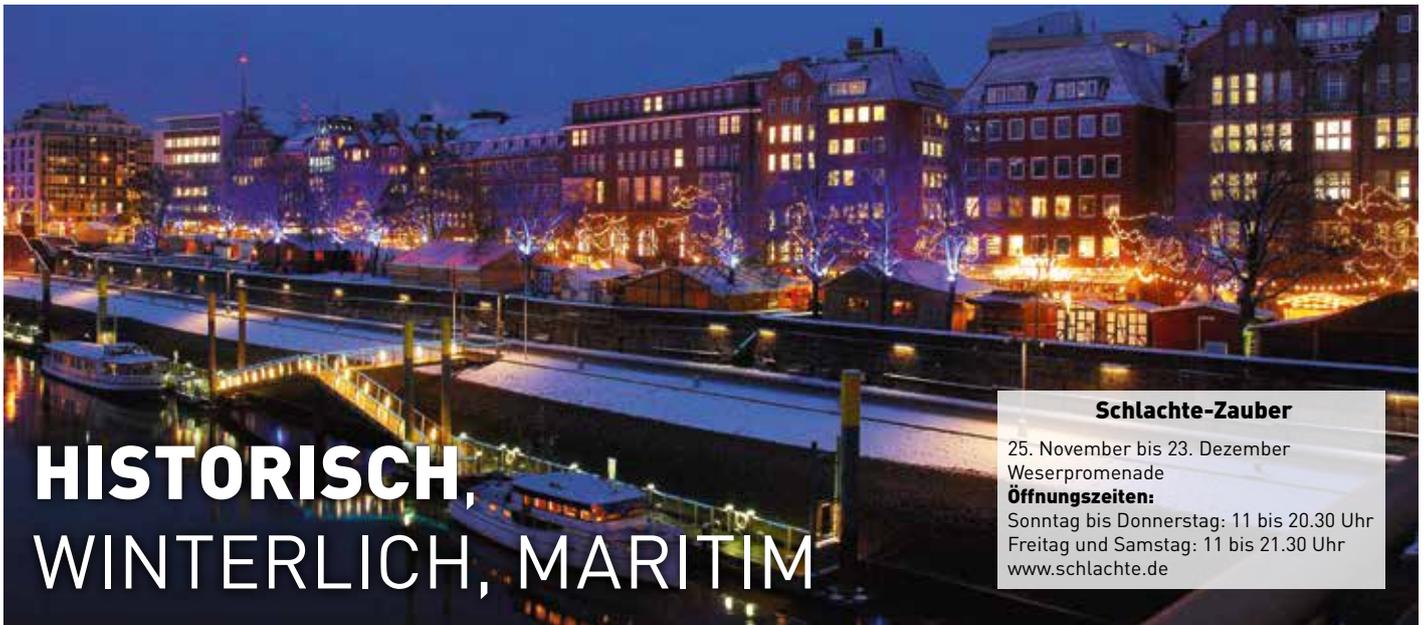
Um die Wartezeit auf das Fest zu versüßen und die Adventszeit einzuläuten, gibt es auch in diesem Jahr wieder den beliebten Bremer Adventskalender. Die CityInitiative Bremen und ihre Mitglieder haben sich viele schöne Überraschungen überlegt, die sich hinter den 24 Türchen verbergen. Täglich gibt es etwas Besonderes: eine spannende Verlosung, eine tolle Rabattaktion oder ein kleines Adventspräsent. Vom Restaurant bis zum Einzelhandelsfachgeschäft – die mitmachenden Unternehmen kommen aus allen Branchen. Citybummlerinnen und Citybummler haben täglich vom 1. bis 24. Dezember die Möglichkeit, sich eine schöne Weihnachtsaktion zu sichern. „Ein Besuch in Bremen City lohnt sich an jedem Vorweihnachtstag. So kann sich über immer neue Aktionen aus dem Adventskalender gefreut und gleichzeitig beim vorweihnachtlichen Bummel nach Geschenken Ausschau gehalten werden“, so Jens Ristedt, Vorsitzender der CityInitiative Bremen. Eine Übersicht aller Aktionen und der Beteiligten gibt es ab Ende November unter www.bremen-city.de.

FARBENFROHES LICHTERSPIEL

Es wird wieder farbenfroh, wenn zum fünften Mal die „Lichter der City“ stattfinden. Veranstaltet wird das Event von der CityInitiative Bremen. „Wir freuen uns, auch 2025 wieder mit diesem Highlight in der Winterzeit Bremen City zu verzaubern“, sagt Carolin Reuther, Geschäftsführerin der CityInitiative Bremen. Vom 3. bis 19. Januar 2025 können sich Innenstadtbesucherinnen und -besucher täglich ab Einbruch der Dunkelheit an beeindruckenden Lichtspielen auf Fassaden zahlreicher, vor allem historischer Gebäude erfreuen. Die Veranstaltung lädt dazu ein, gemeinsam mit der Familie und Freunden durch die erleuchteten Straßen zu schlendern, die kunstvollen Lichtspiele zu bestaunen und die besondere Atmosphäre auf sich wirken zu lassen. Auch in diesem Jahr warten neue Highlights.



FOTO: SINA SCHULTZ/DIA



HISTORISCH, WINTERLICH, MARITIM

Schlachte-Zauber

25. November bis 23. Dezember
Weserpromenade
Öffnungszeiten:
Sonntag bis Donnerstag: 11 bis 20.30 Uhr
Freitag und Samstag: 11 bis 21.30 Uhr
www.schlachte.de

Der **Schlachte-Zauber** gehört für Einheimische und Gäste zu den Highlights eines vorweihnachtlichen Hansestadtbesuchs. Kein Wunder, die Atmosphäre und das Angebot sind einmalig. In diesem Jahr verwandelt sich die Ausgehmeile entlang der Weser ab dem 25. November in eine zauberhafte Welt aus eisblauem Licht. Eröffnet wird der Markt mit einem großen Höhenfeuerwerk ab 18.30 Uhr.

Der obere Teil der Schlachte steht im Zeichen der ansässigen Gastronomiebetriebe sowie zahlreichen Ständen mit Spielwaren, Keramik, Schmuck, Kunsthandwerk und mehr. Während Restaurants, Bars und Cafés ihr Angebot mit Heißgetränken, winterlichen Leckereien und einigen Events erweitern, laden die Standbetreiber zum Shoppen und Entdecken ein.

Zwischen der ersten Schlachtpforte und Teerhofbrücke lassen sich wie gewohnt die Fogelvreien nieder. Das

Freibeuterdorf im Stil der Hanse entführt in die Welt des Mittelalters, wo Handwerker in traditioneller Gewandung ihrem Tagewerk nachgehen und aus Holzbuden Met sowie Fruchtwine ausschenken. Auch Spiele, mit denen sich das Volk die Zeit vertrieb, und außergewöhnliche Geschenkideen gibt es zu entdecken.

Natürlich werfen sich auch die Schiffe entlang der Weser in ein festlich leuchtendes Gewand und laden zu einem Besuch ein. Auf der „Alexander von Humboldt“ genießen die Gäste traditionelle Küche auf dem Wasser, während das Theaterschiff Bremen mit seinen Stücken eine Auszeit vom Weihnachtstrubel gewährt.

In diesem Jahr bleibt noch mehr Zeit zum Bummeln und Genießen, denn die Öffnungszeiten werden an den Wochenenden verlängert.



GLÜHWEINGENUSS AN DER SCHLACHTE



Drei besondere Glühwein-Kreationen serviert das **Paulaners**. Ein Klassiker ist der Heidelbeerglühwein. „Er hat eine tolle Fruchtnote und Süße“, sagt Betriebsleiter Jörg Klose. Ebenfalls probiert werden sollte der weiße Winzerglühwein des Hauswinzers, verfeinert mit Gewürzen. Premiere feiert der Glühberry, dessen wichtigster Bestandteil der hauseigene Gin Slate Berry ist.



Bremerinnen und Bremer kennen die süßen **Glühweinstiefel**, die von Sammlerinnen und Sammlern seit 2007 alljährlich freudig erwartet werden. Auch in diesem Jahr werden in diesen festlichen Keramikgläsern klassische Glühwein und kreative Varianten serviert. Der Glühweinstiefel ist ein beliebtes Souvenir, das an die gemütlichen Winterabende an der Schlachte erinnert.



Besonders leckere Winterkreationen gibt es beim Designhotel **ÜberFluss** zu entdecken. Echtes Highlight ist der Quitten-Äpfel-Punsch: „Er kombiniert die Frische von Quitten und Äpfeln mit der einzigartigen Kräuternote des Dr. Jaglas Elixiers“, sagt Direktorin Katharina Molnar. Der Punsch wärmt nicht nur, sondern verwöhnt mit seinen besonderen Aromen sämtliche Sinne – perfekt für die Winterzeit.



STIMMUNGSVOLLER TREFFPUNKT IM HERZEN BREMENS

Der Winterwald, der im vergangenen Jahr erstmalig auf dem Ansgarikirchhof stattfand, war ein voller Erfolg. Urige Holzhütten, im Lichterschein funkelnde Tannenbäume und beleuchtete 3D-Tiere bilden die einzigartige Kulisse für den zauberhaften Winterwald, der auch in diesem Jahr vom 25. November bis 5. Januar 2025 Besucherinnen und Besucher anzieht. In gemütlicher Atmosphäre können diese schlemmen und sich an heißen Getränken wärmen. Angeboten werden unter anderem eine Mischung aus Glühwein, Grill-Spezialitäten, belgischen Pommes, Hand-Fondue, Crêpes sowie Galettes. Die Gastronomiestände, die den Winterwald besonders lebendig machen, werden wieder von der GKG Cerberus GbR betreut. Ulrich Geiger, Geschäftsführer der GKG Cerberus GbR, betont: „Wir freuen uns, auch dieses Jahr wieder Teil des Winterwalds zu sein und die Bremer Innenstadt in der Vorweihnachtszeit zu bereichern. Unser Dank gilt dem BID Ansgari, das diese Zusammenarbeit möglich macht.“ Aufgrund der Anlieger, insbesondere der WFB Wirtschaftsförderung Bremen GmbH, der BREPARK GmbH und der Handwerkskammer Bremen, ist der kleine stimmungsvolle Treffpunkt erneut umsetzbar und freut sich darauf, zu einer Bremer Tradition zu werden. „Auch Gutscheine und Gruppenreservierungen für den lauschigen Genuss im Winterwald können bei uns angefragt werden“, sagt Geiger. Weitere Informationen ab Anfang November unter www.ansgari-bid.de.

Die voraussichtlichen Öffnungszeiten sind sonntags bis donnerstags von 11 bis 20.30 Uhr sowie freitags und samstags von 11 bis 21.30 Uhr.



FOTO: FRANK THOMAS KOCH

BEQUEM IN DIE CITY

Alle, die mit dem Auto in die Innenstadt fahren, können komfortabel in den BREPARK-Parkhäusern Am Brill, Mitte, City-Gate, Katharinenklosterhof, Pressehaus, Stephanie und Am Dom parken. Sie haben durchgehend geöffnet. Das Parkticket gilt montags bis samstags von 9.30 bis 20.30 Uhr gleichzeitig als kostenlose Fahrkarte für den ÖPNV. Eine Übersicht gibt es unter www.brepark.de.

STILVOLLE MODE FÜR DIE KALTE JAHRESZEIT



FOTO: IRA SCHIEDIG

Bei **AppelrathCüpper** laden die vielfältigen Stilwelten mit exklusiver Damenmode zum vorweihnachtlichen Shoppingbummel ein. Kuscheliges für die kalte Jahreszeit und feminine Styles von bekannten internationalen Marken wie Marc Cain, Boss, Hemisphere und Closed lassen die Herzen aller Modeliebhaberinnen höherschlagen.

Geschäftsleiterin Edith Malik (Foto) präsentiert in dem einladenden Ambiente die neuesten Trends der aktuellen Winterkollektionen. „Clean Chic mit sanften, monochromen Looks, Ton-in-Ton-Kombis mit Farben der Natur, Satinröcke in Midilänge und Wideleg-Jeans, schön kombiniert mit kastenförmigen Kurzjacken, prägen diese Wintersaison. Strick in allen Variationen und Animalprints sind weiterhin beliebt und gehen immer“, so die Modeexpertin.

Angesagte Looks bietet auch das **Modehaus Ristedt**. „Flauschiger Strick und Plüsch, edle Blusen, trendige Röcke und cooler Denim stimmen mit lässigem Style auf den Herbst/Winter ein. Der Quiet-Luxury-Trend bestimmt die Mode“, erläutert Inhaber Jens Ristedt. Akzente setzen

tolle Accessoires wie warme Statement-Mützen und farbige Hingucker-Taschen. „Wir möchten unseren Kundinnen mit der persönlichen Atmosphäre, individueller Beratung und unserer neuen Fashion Lounge ein ganz besonderes Einkaufserlebnis bieten“, sagt Ristedt. Kreative Veranstaltungen rund um das Thema Fashion sind zum beliebtesten Treffpunkt geworden. Die Qualität bekannter Labels wie Marc Cain, Luisa Cerano, FFC, Cambio, Grace, Drykorn, American Vintage, Mos Mosh oder Como No. 1 steht im Mittelpunkt des inhabergeführten Traditionsgeschäfts.



FOTO: IRA SCHIEDIG



FOTO: IRA SCHIEDIG

Das **Modehaus Hirmer** ist Spezialist für Herrenmode in großen Größen, denn guter Stil ist keine Frage der Figur. Auf drei Etagen bietet das Haus angesagte Outfits für Beruf und Freizeit. Vom Anzug über Casual-Chic bis zur wärmenden Winterjacke – dort werden modebewusste Menschen fündig. Top-Marken wie Polo Ralph Lauren, Tommy Hilfiger und Olymp garantieren beste Qualität und perfekte Passform.

EINZIGARTIGE ADRESSEN ...

Jetzt ist die Zeit, sich etwas Besonderes zu gönnen – ob elegante Möbel, stilvolle Kissen, handgemachte Schokolade, ein frischer Haarschnitt oder exklusiver Schmuck. Die Geschäfte der Innenstadt bieten eine Vielzahl an inspirierenden Produkten und Aktionen. Sie laden zum Entdecken und Bummeln ein und halten tolle Geschenkideen bereit.

Die Herbst- und Winterzeit lädt dazu ein, es sich in den eigenen vier Wänden gemütlich zu machen. Bei **Ligne Roset** am Wall gibt es dafür die passende Auswahl. Die Marke ist ein Symbol für elegante Lebensart und modernen Lifestyle. Präsentiert wird eine ganzheitliche Kollektion von Wohnmöbeln, Leuchten, Teppichen, Heimtextilien und Accessoires. Susanne Wätjen (links) und ihre Kollegin empfehlen warme und kuschelige Plaids für eine gemütliche Atmosphäre zu Hause. Auch eine große Auswahl an farblich abgestimmten Kissenbezügen geben der Einrichtung einen neuen Pfiff.



„Wir freuen uns auf die Neuheiten, die jetzt eintreffen und die wir ab sofort präsentieren können“, sagt Wätjen. Vom 2. bis 16. November lockt eine Herbstaktion mit 15 Prozent Rabatt.

Ligne Roset, Am Wall 168

Seit 25 Jahren befindet sich die **Keller haircompany** am Wall 162/163. Das Wohlbefinden der Kundinnen und Kunden ist hier Mission. Inhaber Jörg Hespeneide (Foto) sorgt mit seinem Team für ein einzigartiges Friseurerlebnis – vom Profihaarschnitt über Colorationen und Balayage, Haarverlängerung und -verdichtung bis hin zu Make-up und Eventfrisuren. Als zertifizierter Zweithaarspezialist bietet der exklusive Friseursalon mit Perücken und Toupets auch das gesamte Spektrum für perfekten Haarersatz. „Bei uns findet man noch richtige Handarbeit“, sagt Hespeneide, der seine Profession von der Pike auf gelernt hat und auf über 30 Jahre Erfahrung zurückblickt. Hauseigene Verwöhnprodukte von Keller Cosmetics sind ein perfektes Präsent zum Weihnachtsfest.

Keller haircompany, Am Wall 162/163



Für Naschkatzen hat die Manufaktur **Art of Chocolate** köstliche handgemachte Schokolade in allen Variationen im Angebot – von Pralinen über cremige Tafeln bis hin zu wärmeren Trinkschokolade für die kalte Jahreszeit. In der Adventszeit locken Weihnachtsmänner und allerlei schokoladige Leckereien passend zum Fest in die einzige Bremer Filiale des fränkischen Chocolatiers in der Domshofpassage. „Wir stellen gern bunte Mischungen sowie liebevoll selbst verpackte Geschenkboxen und Präsentkörbe zusammen, auch individuell nach Kundengeschmack“, sagt Mitarbeiterin Celine Menzler (Foto). Schmackhafter Tee, aromatischer Kaffee und Accessoires wie Becher und Grußkarten runden das Sortiment ab. Eine kleine Kaffeebar macht Lust auf den Verzehr vor Ort.

Art of Chocolate, Domshof 21a



Der Traditionsjuwelier **Wempe** steht für eine exklusive Auswahl einzigartiger Schmuckstücke sowie hochwertiger Uhren und bietet in der Vorweihnachtszeit reichlich Inspiration für besondere Geschenkideen. „Im Trend ist nach wie vor das Ketten-Layering, also mehrere Ketten in verschiedenen Längen übereinander getragen“, sagt Geschäftsführerin Denise Gross (Foto). „Damit kann man auch toll ältere Schmuckstücke mit neueren kombinieren.“ Auch der Trauring könne mit einem zweiten Ring am Finger aufgepeppt werden, erläutert die Schmuckspezialistin. Dabei verschiedene Materialien zu mischen ist schon lange kein Tabu mehr, sondern taugt zum echten Hingucker. Aus dem breiten Sortiment an passenden Ketten und Ringen kann man im Geschäft in der Sögestraße bei exzellenter Beratung auswählen.

Juwelier Wempe, Sögestraße 47-51

Von Bremen City in die ganze Welt: Auf eine lange Tradition blickt das Unternehmen **Stucken Melchers** zurück, denn die Anfänge liegen im 19. Jahrhundert. Heute ist Stucken Melchers eine der führenden europäischen Handelsfirmen im Naturfasersektor und beliefert zahlreiche Hersteller von Bekleidungs- und Heimtextilien, Filzen, Handstrickgarnen sowie technischen Textilien, Vlies- und Dämmstoffen. Ob Wolle, Seide, Kaschmir oder Mohair – die hochwertigen Rohstoffe sind das Qualitätsmerkmal des Unternehmens. Naturfasern aus verschiedenen Ländern und Regionen weltweit, aber auch heimische und lokale Produkte gehören zum Sortiment. Dabei wird auf ökologische Verträglichkeit und Zertifizierung geachtet.



... IN BREMENS SCHÖNER MITTE

Zebro steht für eine bunte Palette an Accessoires und Textilien. Dazu zählen Mützen, Schals, Handschuhe, Tücher und Strickwaren, aber auch Deko und Geschirr. Dabei wird Wert auf Vielfalt gelegt. So gibt es etliche Artikel in einer bestimmten Farbstellung sowie einzelne Produkte in verschiedenen Varianten. „Unser Design erfolgt in Bremen, die Herstellung vieler Modeaccessoires unserer Marke Zebro erfolgt inzwischen in Europa, jedoch auch in Übersee“, sagt Inhaberin Heike Freudenthal. In der Vorweihnachtszeit finden sich in den Geschäften im Schnoor und in der Domshof-Passage einige besondere Artikel im Sortiment: Weihnachtskugeln mit einem Stadtmusikanten-Eigendesign beispielsweise und eine Tasse mit Bremen-Motiv von James Rizzi. Von der Bremer Firma Edzard kommen versilberte Leuchten, Tablets und mehr.

Zebro, Stavendam 15 und Domshof-Passage



Wer Ruhe und Gelassenheit sucht, ist bei **Achtsam Leben** in den besten Händen. Per Yoga, Meditation oder MBSR helfen Inhaberin Iris Vollkammer (Foto) und ihr Team, die eigene Mitte zu finden. Beim achtsamen Yoga lerne man, in Kontakt zu sich selbst zu kommen, sich Wertschätzung entgegenzubringen und dies nach außen zu tragen, erläutert Vollkammer. „Das ist die Wurzel und der Kern des Yoga“. Bei „Achtsam in der Mittagspause“ lässt sich in 30 Minuten neue Energie tanken. Achtsames Yoga, Klangmeditation, Qigong und mehr: Die Mini-Auszeit besteht je nach Wochentag und Mitarbeitendem aus einer Achtsamkeitsmethode. Wer teilnehmen möchte, schaut zu den ausgeschriebenen Terminen vorbei. Der Kurs kostet 10 Euro in bar. Eine schöne Idee ist auch, das Erlebnis zu teilen und die achtsame Mittagspause als Gutschein zu verschenken.

Achtsam Leben, Wachtstraße 30/31



Wer den Laden **Tütort** betritt, kommt aus dem Staunen nicht heraus. Seit 2021 dreht sich hier alles um außergewöhnliche Puzzles und Knobelspiele aus Holz und Metall. Die spannenden Labyrinth, Puzzles, Trickkisten, Schlösser, Escape-Boxes & Co. faszinieren Menschen aus der ganzen Welt, die bei ihrem Schnoor-Besuch den Laden entdecken oder die Tütort-Stände auf dem Schlachte-Zauber und den Weihnachtsmärkten in Lübeck und Oldenburg besuchen. Für alle, ob Schulkind oder Ingenieur, Interessierte oder Knobelfans, finden sich dank individueller Beratung die passende Herausforderung oder tolle Geschenke. „Lösbar sind natürlich alle Spiele, es braucht dafür allerdings Neugier, Ehrgeiz und Um-die-Ecke-Denken. Geduld kommt von allein“, so Inhaber Oliver Walenziak.

Tütort, Marterburg 12



Die **Bremer Bonbonapotheke** ist ein echtes Bremer Original. Die Bonschen werden nach Opas Rezept gekocht; und zwar wie damals von Hand. Während sie früher vor allem in Apotheken verkauft wurden, gibt es sie heute auf Veranstaltungen wie dem Freimarkt oder dem Weihnachtsmarkt. Über die Theke gehen die Bonbons in der typischen Spritzbeutelüte mit Speckflaggenrand. Ob Salmiakkugeln, Pfefferminzkissen, Rote-Grütze-Bonschen oder Salbeibonbons: Die Süßigkeiten schmecken nicht nur wie früher, sie sehen auch so aus. Deshalb sind sie bei Kindern, Eltern und Großeltern gleichermaßen beliebt. Und echte Kenner wissen, dass es bei der Bonbonapotheke neben Fruchtbonbons, Lakritz- und Kräuterbonbons noch etwas Besonderes gibt: Cachou und Kreuzmalz – typische Bremer Sorten, die man sonst nirgendwo findet.



In der **Galerie Afroasiatica** gibt es handverlesenen Schmuck, Kunsthandwerk sowie allerlei Schönes und Dekoratives. Das meiste stammt aus Asien und Afrika. Darunter finden sich Stücke aus Thailand, Indonesien, Afghanistan und Tibet oder handgefertigter Berberschmuck. Zudem warten in Myanmar, Thailand und Nepal hergestellte Buddhafiguren in dem Geschäft auf ein neues Zuhause. Mindestens einmal im Jahr geht Inhaberin Ursula Stümper auf Reisen und bringt Neues mit. Während früher Sammlerobjekte gefragt waren, sucht die Kundschaft heute nach Deko, Schmuck und außergewöhnlichen Geschenken. Beliebt sind etwa handgefertigte Specksteintiere aus Afrika, aber auch Klangschalen oder Räucherwerk. Zur Vorweihnachtszeit sorgen Engels- und Dreikönigsfiguren, Dekohänger und Geschenkideen aus aller Welt für festliches Flair.

Galerie Afroasiatica, Marterburg 29



SÜSSER DIE GLOCKEN NIE KLINGEN ...

Die festliche Zeit rückt immer näher. Stimmungsvolle Beleuchtung verbreitet Weihnachtsatmosphäre, ein neues Glockenspiel erklingt. Viele Fachgeschäfte laden zum Bummeln in die Sögestrasse ein und präsentieren eine Vielfalt an Geschenkideen. Die ansässigen Gastronomen sorgen für das leibliche Wohl.

Beim Flanieren durch die beliebte Einkaufsmeile in Bremen City kommt wohl jeder so richtig in Weihnachtsstimmung. Alles glitzert und funkelt, stimmungsvoll dekorierte Schaufenster sorgen für reichlich Inspirationen. Denn alljährlich stellt sich die Frage: Was soll ich schenken?

An zwei Adventssamstagen, 7. und 21. Dezember, schaut der Weihnachtsmann in der Einkaufsstraße vorbei und sorgt für süße Überraschungen. Zwischen 14 und 18 Uhr verteilt er köstliche Elisenlebkuchen von der Traditions Konditorei Knigge an die Weihnachtsbummlerinnen und Weihnachtsbummler.



Das ganze Jahr stand die Sögestrasse im Zeichen des 50. Jubiläums der Bronzeskulptur „Hirt mit Schweinen“ und es wurde gebührend gefeiert. Anlässlich des Jubiläums im September ist das Westminster Glockenspiel dank der Initiative des Business Improvement Districts neu belebt. Es befindet sich auf dem Eckgebäude in der Sögestrasse 70. Zwischen 12 und 20 Uhr spielen insgesamt fünf prächtige Bronzeglocken alle halbe Stunde hoch über den Köpfen der Passantinnen und Passanten.

FESTLICHES ZUM ANZIEHEN ODER ALS PRÄSENT



Seit über 125 Jahren ist **Stiesing** fest in der Bremer Innenstadt verwurzelt. Kunden schätzen die große Auswahl an Designermarken wie Stone Island, Etro, Dsquared2 und Zegna. Für das Fest findet man dort eine große Vielfalt stilvoller Geschenkideen: Accessoires wie Handschuhe, Socken, Hausschuhe, Krawatten, Stofftaschentücher, Schals, Tücher,

Düfte und Duftkerzen. „Hier ist für jeden Geschmack etwas dabei“, versprechen Cord und Alke Hesterberg, die das Geschäft in vierter Generation führen. Winterliche Looks für Damen und Herren, sowohl sportlich, elegant und modern, runden das Angebot des Traditionshauses ab. „Im Gegensatz zum bunten Sommer dominieren jetzt im Winter eher edle, ruhige Naturfarben wie Erdtöne, Braun, Beige oder Oliv“, sagt die Modeberaterin Alke Hesterberg.

Herrlich kuschelig und wärmend wird es bei **Calida**. Seit über 80 Jahren steht das Unternehmen für Qualität und ist Spezialist für Nacht- und Unterwäsche sowie bequeme Loungewear. Dort gibt es flauschige Bademäntel, warme Wäsche, Tanktops und Leggings aus Materialien wie Wolle und Seide in klassischen Farben wie Champagner und Schwarz sowie in Modefarben. „Trendfarben in dieser Saison sind Eisblau und Mauve“, sagt Store Managerin Iris Schröder. Auch Kimonos und Wäsche mit Spitzeinsätzen in schönen Designs überzeugen. Besondere Deepsleepwear ist seit dem letzten Jahr im Sortiment. Sie ist kühlend,



ausgleichend oder wärmend, je nach Wunsch. Auch die Herren finden im Geschäft eine große Auswahl. In der Winterzeit sind Schlafanzüge und Nachthemden für Babys und Kleinkinder erhältlich – perfekt als Weihnachtsgeschenk.



In dem in Familienhand befindlichen Lederwarenfachgeschäft **Dittfeld** findet man Taschen für alle Lebenslagen. Bereits der Blick in die Schaufenster lässt das Herz jedes Taschenliebhabers höherschlagen. Von der modischen Handtasche über Business-Equipment bis hin zum Reisegepäck ist alles dabei. Accessoires ergänzen das Sortiment. „Eine Renaissance erlebt zurzeit die Le Pliage Tasche von Longchamp Paris. Neu dazu ist Zubehör wie verschiedene Straps“, sagt Janine Flocke (Foto). Es gibt sie in vielen verschiedenen Farben, Größen und Formen. Im Sortiment sind seit Neuestem außerdem Lesebrillen von Looplabb Amsterdam im trendigen, farbenfrohen Design.

Schon entdeckt? **Søstrene Grene** gibt es jetzt auch in der Sögestrasse. Viele schöne Dinge wie Wohnaccessoires, Kleinmöbel, Haushaltshelfer, Geschenkartikel und DIY-Zubehör sorgen für große Begeisterung bei den Kundinnen und Kunden. Besonders das vielfältige Weihnachtssortiment macht Lust auf eine stimmungsvolle Adventszeit. Einen weiteren Glanzpunkt setzt **Juwelier Mahlberg**, der seine neue Filiale mit einer exklusiven Rolexbar eröffnet hat. Die einzigartige Kombination aus hochwertigem Schmuck und Uhren zieht die Aufmerksamkeit auf sich.

ALLES FÜR DAS GROSSE FEST

Stimmungsvolle Dekorationen, festliche Floristik, kulinarische Genüsse und inspirierende Geschenkideen: In der LLOYD PASSAGE gibt es alles für die Vorweihnachtszeit.



Eine Vorweihnachtszeit ohne duftendes Tannengrün, Kerzenschein und stimmungsvolle Dekorationen? Das ist für das Team vom **Holländischen Blumenkönig** undenkbar. Deshalb hat es eine Vielzahl an kreativer, festlicher und individueller Floristik vorbereitet. Hinzu kommen liebevoll ausgewählte Deko- und Wohnaccessoires. Im Laden finden Kundinnen und Kunden Kränze aus

Kugeln, Gräsern, Weide oder klassisch aus Tanne. Diese eignen sich als Tür- oder Tischdekoration und sind entweder zum Selbstgestalten oder fertig geschmückt erhältlich. In der Woche vor dem ersten Advent bietet das Geschäft zudem Adventskränze an. Von groß und kreativ bis kompakt und traditionell lassen diese stilistisch keine Wünsche offen. Einige sind auch mit elektrischen Kerzen erhältlich. Zu den vorweihnachtlichen Trendfarben gehören Salbei und helle Grüntöne, kombiniert mit Silber und Weiß. Auch der Mix aus Gold mit Naturtönen und -materialien ist gefragt. Ergänzt wird das Sortiment durch Figuren wie unifarbene Nussknacker und die beliebten Hirsche.

Silke und Heiner Fredrich sowie ihr Team gehören seit über 30 Jahren zum Weihnachtsmarkt in der LLOYD PASSAGE. Viele Stammgäste treffen sich dort auf einen Glühwein oder leckeren hausgemachten Eierpunsch nach Fredrichs Geheimrezept. Wer Neues probieren möchte, wird ebenfalls fündig. „Wir bringen immer aktuelle Neuheiten mit“, sagt Silke Fredrich.

Die Gäste können sich auch wieder auf lieb gewonnene Traditionen freuen, wie den Spekulatius zum Heißgetränk. An der Hütte nebenan gibt es darüber hinaus Crêpes und Poffertjes. Am dritten Adventssonntag findet das Weihnachtssingen statt. Um 17 Uhr treffen sich alle, die gemeinsam Weihnachtslieder singen möchten, an der Hütte. Danach gibt es für die Teilnehmerinnen und Teilnehmer einen Glühwein gratis. „Zuletzt waren über 100 Menschen dabei“, erinnert sich Silke Fredrich. Auch

Familie Lübben ist seit 25 Jahren ein fester Bestandteil der Weihnachtszeit in der LLOYD PASSAGE. Sie bietet kuschelige Schals, wärmende Mützen und Handschuhe an. Ihr Sortiment umfasst sowohl beliebte als auch neue Modelle. Stammkundinnen und -kunden sowie spontane Käuferinnen und Käufer, die nach wärmenden Accessoires und Geschenken suchen, werden dort fündig.

Galeria vereint festliche Inspirationen, zahlreiche Geschenkideen und Fashion unter einem Dach. Ob aktuelle Mode, Kosmetik, individuelle Düfte, Lesestoff für dunkle Tage, Wohntextilien oder Dekorationen für ein schönes Zuhause: Die Produktwelten präsentieren regelmäßig neue Trends. In der Herrenmode dominieren wärmende Flanellhemden in Cord und mit Karomuster. Dabei setzen die Labels auf bequeme Oversized-Schnitte, passend zur gemütlichen Jahreszeit. In der Damenmode sind Marlenehosen, Flatterkleider, Bootcut-Schnitte und Denim angesagt. Der Cowboylook beeinflusst weiterhin die Mode, weshalb Boots bei Herren und Damen gleichermaßen beliebt sind. Die Parfümerie bietet zahlreiche neue Düfte. Darunter das blumig-frische „Gucci Flora Gorgeous Orchid“ mit Noten von cremiger Vanille und zarter Orchidee. Herren umgeben sich in dieser Saison mit dem fruchtig-ledrigen Duft von Hugo Boss „The Scent Magnetic“. Im Bereich Dekoration reicht das Angebot von traditionell bis auffällig. Auf dem Galeria-Weihnachtsmarkt finden sich Nussknacker, Wichtel und Holzdekorationen in klassischen Farben wie Rot, Weiß und Gold. Moderne Weihnachtsdekorationen in pastelligem Mintgrün und Weiß sind ebenfalls erhältlich. Kräftiges Pink und Rosa sowie Federhighlights setzen starke Akzente. Wer seine Liebsten selbst auswählen lassen möchte, plant einen gemeinsamen Shoppingbummel und verschenkt einen Galeria-Gutschein.

Nachhaltige Pflegeprodukte, Kosmetik und kreative Geschenkideen – die **Drogerie dm** bietet alles, was für ein gelungenes Weihnachtsfest benötigt wird. Von natürlichen Pflegeprodukten und festlichen Düften der Marke Alverde bis hin zu einer großen Auswahl an Adventskalendern, die jeden Tag eine kleine Überraschung bereithalten, finden Kundinnen und Kunden dort alles, um die Vorweihnachtszeit zu verschönern. Auch Bio-Lebensmittel von dmBio, wie aromatischer Tee oder fair gehandelte Schokolade, eignen sich perfekt als kleines Geschenk oder für die festliche Tafel. Für Freunde von Naturkosmetik sind die nachhaltigen und umweltfreundlichen Eigenmarken von dm eine besondere Empfehlung. „Wir möchten, dass unsere Kunden bei uns nicht nur einkaufen, sondern ein besonderes Einkaufserlebnis haben“, sagt Andreas Kock, Filialleiter der dm-Filiale in der Sögestraße 16, Ecke LLOYD PASSAGE. Besucherinnen und Besucher können festliche Ideen entdecken und sich von der großen Auswahl inspirieren lassen – für ein unvergessliches Weihnachtsfest.

Nachhaltige Pflegeprodukte, Kosmetik und kreative Geschenkideen – die **Drogerie dm** bietet alles, was für ein gelungenes Weihnachtsfest benötigt wird. Von natürlichen Pflegeprodukten und festlichen Düften der Marke Alverde bis hin zu einer großen Auswahl an Adventskalendern, die jeden Tag eine kleine Überraschung bereithalten, finden Kundinnen und Kunden dort alles, um die Vorweihnachtszeit zu verschönern. Auch Bio-Lebensmittel von dmBio, wie aromatischer Tee oder fair gehandelte Schokolade, eignen sich perfekt als kleines Geschenk oder für die festliche Tafel. Für Freunde von Naturkosmetik sind die nachhaltigen und umweltfreundlichen Eigenmarken von dm eine besondere Empfehlung. „Wir möchten, dass unsere Kunden bei uns nicht nur einkaufen, sondern ein besonderes Einkaufserlebnis haben“, sagt Andreas Kock, Filialleiter der dm-Filiale in der Sögestraße 16, Ecke LLOYD PASSAGE. Besucherinnen und Besucher können festliche Ideen entdecken und sich von der großen Auswahl inspirieren lassen – für ein unvergessliches Weihnachtsfest.

Nachhaltige Pflegeprodukte, Kosmetik und kreative Geschenkideen – die **Drogerie dm** bietet alles, was für ein gelungenes Weihnachtsfest benötigt wird. Von natürlichen Pflegeprodukten und festlichen Düften der Marke Alverde bis hin zu einer großen Auswahl an Adventskalendern, die jeden Tag eine kleine Überraschung bereithalten, finden Kundinnen und Kunden dort alles, um die Vorweihnachtszeit zu verschönern. Auch Bio-Lebensmittel von dmBio, wie aromatischer Tee oder fair gehandelte Schokolade, eignen sich perfekt als kleines Geschenk oder für die festliche Tafel. Für Freunde von Naturkosmetik sind die nachhaltigen und umweltfreundlichen Eigenmarken von dm eine besondere Empfehlung. „Wir möchten, dass unsere Kunden bei uns nicht nur einkaufen, sondern ein besonderes Einkaufserlebnis haben“, sagt Andreas Kock, Filialleiter der dm-Filiale in der Sögestraße 16, Ecke LLOYD PASSAGE. Besucherinnen und Besucher können festliche Ideen entdecken und sich von der großen Auswahl inspirieren lassen – für ein unvergessliches Weihnachtsfest.

WEIHNACHTLICH SCHLEMMEN

Die Stadt Bremen ist bekannt für ihre traditionsreichen gastronomischen Betriebe. Vereine wie der Verkehrsverein und die CityInitiative Bremen fördern den Austausch sowie die Zusammenarbeit ihrer Mitglieder und stärken so die lebendige Gastronomieszene der Innenstadt. Aktionen wie die Gastrofamily tragen zusätzlich dazu bei. Besonders zur Weihnachtszeit wird Bremens Mitte zu einem beliebten Treffpunkt für Familien und Touristen. „Es ist uns wichtig, diese Vielfalt zu fördern und die Innenstadt zu einem Ort des Austauschs und Genusses zu machen,“ betont Peter Siemering, Geschäftsführer vom Verkehrsverein der Freien Hansestadt Bremen. So die festliche Atmosphäre an diesen und vielen weiteren Orten zum Erlebnis.



BREMER RATSKELLER

Vom 11. November bis 23. Dezember bietet der Bremer Ratskeller wieder sein traditionelles Gänseessen an. Serviert wird eine ofenfrische Gans mit Apfel-Rotkohl, Speck-Rosenkohl und Sauce, Kartoffelklößen mit polnischer Butter sowie Petersilienkartoffeln. Das Gänseessen kann täglich ab 19 Uhr auf Vorbestellung, mit zwei Tagen Vorlauf, gebucht werden. Genossen mit einem Glas deutschem Weinaus dem Bremer Ratskeller wird das Menü zu einem vorweihnachtlichen kulinarischen Höhepunkt für Familien, Freunde und Kollegen.



KONDITOREI KNIGGE

In der Sögestraße verwöhnt die traditionsreiche Konditorei Knigge ihre Gäste in gemütlicher Kaffeehausatmosphäre mit täglich frischen Kuchen, Torten und leckeres Gebäck. Der Kaffee kommt aus ausgewählten Röstereien und sorgt für einen besonderen Genuss. Zur Weihnachtszeit gibt es neben Bremer Klaben und Baumkuchen ein erweitertes Angebot mit leckeren Weihnachtsspezialitäten, wie Stollen, Lebkuchen, Zimtsternen und Marzipanartikeln. Ergänzt wird das Angebot durch ein reichhaltiges Frühstück und eine Mittagskarte.



ACHIM'S BECK'SHAUS

In Achim's Beck'shaus wird wieder festlich genossen. Auf der Karte stehen Gerichte wie Ente, Rinderroulade oder Hirschgulasch. Als Vorspeise gibt es hausgemachte Zwiebelsuppe und als Dessert lockt Spekulatiusparfait. Bestellt werden können die Speisen à la carte bei einem Restaurantbesuch oder im Rahmen von Weihnachtsfeiern, für die noch Termine buchbar sind. Heiligabend und Silvester lädt das Team darüber hinaus von 10 bis 16.30 Uhr zum Frühshoppen ein.



CAFÉ IM SCHNOOR

Die Konditorei Café im Schnoor ist das Ziel für Naschkatzen aus aller Welt. Von dort stammen die Schnoorkuller und handgefertigten Kluten. Darüber hinaus wird in der Backstube Bremer Klaben nach Originalrezept gebacken. In der Vorweihnachtszeit ergänzen Zimtsterne, Printen, Spekulatius und weitere Leckereien das Sortiment – allesamt beliebte Mitbringsel und Weihnachtspräsente. Im Café sind zudem während der Adventszeit Winterapfeltorte und Stollen heiß begehrt.



CAFÉ CLASSICO

Direkt am Bremer Marktplatz lädt das Café Classico zum gepflegten Kaffeisieren ein. In einzigartiger Kaffeehausatmosphäre können sich die Gäste verwöhnen lassen. Der Filterkaffee aus 100 Prozent Arabica-Bohnen stammt aus der eigenen Rösterei, die Konditorei kreiert täglich frische Kuchen, Torten und köstliches Eis. Abgerundet wird das Angebot durch ein reichhaltiges Frühstück sowie eine wöchentlich wechselnde Mittagskarte mit italienischen und internationalen Gerichten.

STARKE ENTWICKLUNG IN BREMEN CITY

Die Innenstadt ist im Wandel. Die Uni zieht in die Bremer Innenstadt, neue Bauvorhaben mit Strahlkraft werden umgesetzt und auch zahlreiche Neueröffnungen bereichern Bremen City.

PLUSPUNKTE FÜR DIE INNENSTADT

Die 1963 gegründete **Müller & Bremermann GmbH & Co. KG** ist ein Bremer Familienunternehmen, das Wohn- und Geschäftsimmobilien in ganz Deutschland entwickelt und verwaltet. Ein aktuelles Projekt in Bremen ist das ehemalige C&A-Gebäude am Hanseatenhof. „Die Immobilie und das Quartier sind wichtige Bausteine für die Weiterentwicklung der Bremer Innenstadt. Unser Ziel ist es, die Potenziale des Hanseatenhofs als neue Schnittstelle für die Bremer City gemeinsam mit den Anrainern zu heben und neue Impulse zu setzen“, sagt Geschäftsführer Marco Bremermann. „Das ist uns beim Wallkontor mit der Wallpassage bereits gelungen.“ Das neue Wallkontor wurde 2023 eröffnet, die Wallpassage bildet eine Verbindung sowie Sichtachse zwischen Wall und Schlüsselkorb und zahlt so auf das städtebauliche Innenstadtkonzept Bremens ein. „Wir freuen uns, als neues Mitglied der CityInitiative Bremen dazu beizutragen, Bremen City als einen lebendigen Standort für Handel und Begegnung zu stärken“, so Bremermann.



MIX AUS HANDEL UND WOHNEN

Beim Namen **Überseeinsel** denken wohl die meisten Bremerinnen und Bremer an die Entstehung des neuen Stadtviertels auf dem ehemaligen Kellogg-Gelände: ein lebendiges Quartier, das Wohnen, Gewerbe, Kultur, Freizeit und Bildung miteinander verbindet. Architektonisch in Erinnerung an die Industrie-Geschichte des Orts, funktional nachhaltig mit viel Grün, wenig Autoverkehr und mit Energie aus Weserwasser und Windkraft. Doch das Unternehmen hinter dem Quartier – die Überseeinsel GmbH – fokussiert sich nicht nur auf einen Stadtteil, sondern plant und setzt zahlreiche Konzepte in und um Bremen um. Eines der neuesten Projekte befindet sich direkt in der Innenstadt und soll für die Durchmischung von Handel und Wohnen sorgen – und somit zur Aktivierung von Bremen City beitragen. Das ehemalige Schuhhaus Meineke in der Sögestraße/Carl-Ronning-Straße wird bis Mitte beziehungsweise Herbst 2025 umgebaut und bekommt eine neue Funktion: Bis dato als reine Handelsimmobilie genutzt, werden dort, neben einer modernen Verkaufsfläche im Erdgeschoss, in den oberen Etagen elf neue Wohnungen entstehen.



GOOD NEWS: NEUERÖFFNUNGEN

Ganz neu hat das **Kulinarium Bremen** im Wall-Forum eröffnet. Das kleine Fine Dining Restaurant im Herzen von Bremen möchte die gehobene Gastronomie neu denken. Dort ist ein Ort entstanden, an dem Genuss und Freude in entspannter Atmosphäre im Vordergrund stehen. Inhaber und Küchenchef Jannis Fuhrberg freut sich auf seine Gäste. Im Kreativ- und Innovationskontor am Wall öffnet zudem ein neues Café seine Türen: Im **Farsø** liegt der Fokus auf Frühstück, Lunch und Speciality Coffee. Inhaber Tim Stern möchte mit seinem neuen Café-Konzept, das drinnen und draußen Platz zum Arbeiten und Kaffeisieren bietet, einen Ort zum Wohlfühlen schaffen. Seit September gibt es **Meriko Cashmere** im Fedelhöfen 103 – ein neuer Ort für zeitlose elegante Mode sowie hochwertige und nachhaltige Kleidung in Bremen City. Mit einer handverlesenen Auswahl an Cashmere-Stücken hat sich Inhaberin Meriko Gehrman (Foto) auf Kaschmirwolle spezialisiert. In die Räume des ehemaligen Maredo-Restaurants am Domshof ist **Takumi Ramen Kitchen** eingezogen. In der Bischofsnadel 13 befindet sich nun die Bäckerei und Konditorei **Lezzeti Antep Gaziantep Baklavaları**.



BRÜCKENSANIERUNG FÜR BREMEN CITY

Die Brücken rund um die Innenstadt werden saniert, wovon Bremen City nachhaltig profitiert. Als Stadt am Fluss sind die Brücken in Bremen zentrale Wege über die Weser. Die Bürgermeister-Smidt-Brücke zwischen Brill und der Neustadt, mit über 70 Jahren die älteste Weserbrücke in der Hansestadt, ist die erste, die ertüchtigt wird. Am 4. November starten dort die dringend notwendigen Arbeiten. Durch die Vollsperrung der Brücke werden Pkw, Radfahrerinnen und Radfahrer sowie Fußgängerinnen und Fußgänger über die nächstgelegenen Weserquerungen umgeleitet: über die Wilhelm-Kaisen-Brücke oder die Stephani-Brücke. Auch Busse und Straßenbahnen fahren eine Umlenkung. Davon betroffen sind die Linien 1, 4, 6, 8, 26, 27 und 63 sowie die VBN-Regionalbuslinien. Das Liniennetz wird für den Zeitraum angepasst. Besonders erfreulich: Für die winterlichen Innenstadtbesuche gibt es keine Reduzierung der Taktung. Laufend aktualisierte Informationen zu den Baumaßnahmen gibt es unter www.bruecken.bremen.de.



WINTER IN BREMEN CITY EINZIGARTIGE GESCHENKE ENTDECKEN

BREMEN-CITY.DE



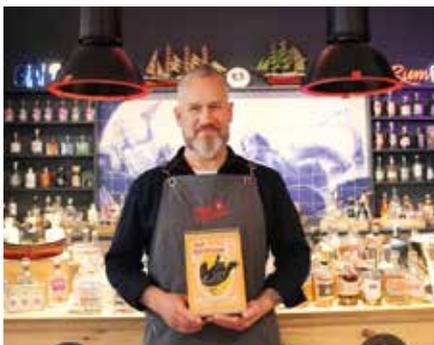
Schönes mit Nachhaltigkeitsfokus bietet Meyals **mes amis** in der Domshof-Passage: Dessous und Nachtwäsche, Accessoires wie Haarspangen, Schals, Mützen oder ausgefallene Socken, Kosmetik wie Nagellack und Düfte sowie hochwertige Pullover. *mes ami, Domshof-Passage 22*



Die hausgemachte Gesichtspflege der **Raths-Apotheke** überzeugt mit natürlichen Inhaltsstoffen. In der Nachtcreme sind pflanzliche Öle, Vitamin A, E und reiner Gurkensaft. In der Tagescreme wirken Hamameliswasser, Jojobaöl und Allantoin. *Raths-Apotheke, Am Markt 11*



Bei **Weihnachtsträume** gibt es ganzjährig festliche Deko, Baumschmuck und Geschenkideen. Nun ist das Traditionsgeschäft in die Hauptsaison gestartet und bietet auf zwei Etagen noch mehr von dem, was die Weihnachtszeit schöner macht. *Weihnachtsträume, Marterburg 45*



Produkte aus der Region findet man bei **Made in Bremen**, passend zum Fest auch in schönen Geschenkboxen. Stevie Schulze empfiehlt die liebevoll gestaltete Box „Bremer Schluckhenne“ mit einer Auswahl von vier köstlichen Eierlikören. *Made in Bremen, Domshof 1*



Für die schönste Zeit des Jahres bietet **Nanu-Nana** alles, was man dafür braucht. Adventskalender, Dekoration für das festliche Zuhause, Kerzen, Baumschmuck sowie viele passende Geschenkideen für Jung und Alt, Groß und Klein. *Nanu-Nana, Sögestraße 45*



Eine bremische Geschenkidee bietet das traditionsreiche Fachgeschäft **Stiesing** mit dem Speckflaggenpullover für die ganze Familie. Die Neuauflage eines Bestsellers vor 20 Jahren wird nun erneut zum modischen Hingucker aus edlen Materialien. *Stiesing, Sögestraße 35*



Die Reformhäuser der **Familie Ebken** halten zahlreiche vorweihnachtliche Angebote und Geschenkideen bereit. Darunter winterliche Düfte, handgefertigte Fairtrade-Deko, kuschelige Accessoires, Pflegeprodukte und nachhaltige Lebensmittel. *Reformhaus Ebken, Unser Lieben Frauen Kirchhof 10*



Lidl steht für Frische und Qualität. Das Sortiment reicht von Lebensmitteln über internationale Artikel und regionale Spezialitäten bis hin zu Textilien und Haushaltswaren. Eigenmarken ergänzen das Angebot – ideal zur Weihnachtszeit. *Lidl, Langenstraße 25-29*



Thalia bietet vielfältige Geschenkideen: von stilvoller Deko über Schreibwaren bis hin zu Spielen und Büchern. Tipp: „In den Farben des Dunkels“ von Andreas Winkelmann – ideal für gemütliche Lesestunden. Hochspannung mit unerwarteten Wendungen. *Thalia, Obernstraße 44-54*